



RAPORT 2022/23

NA STAŁE

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Spis treści

O naszej firmie	3	Inwestycje w technologię	16
Wizja naszej firmy	4	Certyfikacja zrównoważonego rozwoju	17
TART za granicą	5	Społeczny	18
Historyczne kamienie milowe	6	Zadowolenie klienta	16
Nasz pogląd na zrównoważony rozwój	7	Działalność charytatywna i wolontariat	20
Środowisko	8	Bezpieczeństwo interesariuszy	21
Okrągłość	6	Personel	22
Zrównoważone rozwiązania opakowaniowe	10	Zarządzanie	25
Konsumpcja i produkcja	11	Silny łańcuch dostaw	26
Ślad węglowy firmy	12	Korupcja nie powinna mieć miejsca w biznesie	27
Emisje	13	Sprawiedliwy handel	28
Bioróżnorodność	14	Bezpieczeństwo informacji	26
Indeks pszczoł	15	Kodeks etyczny	30



O naszej firmie

Firma TART, s.r.o. jest jednym z wiodących czeskich producentów materiałów opakowaniowych i maszyn dostarczanych wszystkich dziedzin przemysłu, zwłaszcza motoryzacyjnego i elektrycznego. Grupa TART, s.r.o. składa się z kilku spółek zależnych, które wnoszą swoje produkty do szerokiej gamy produktów oferowanych klientom. Zajmujemy się opakowaniami przemysłowymi od 1661 roku i przez te lata zbudowaliśmy silną i stabilną firmę.

Nasze mocne strony to najnowocześniejsze know-how, wysokiej jakości produkcja i profesjonalna obsługa, a wszystko to z poszanowaniem naszych interesariuszy, środowiska i odpowiedzialności społecznej. Dlatego wszystkie nasze produkty i usługi zawsze utrzymują wysokie standardy.

Naszą misją jest dostarczanie profesjonalnych rozwiązań w zakresie ochrony produktów w dystrybucji z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju we wszystkich obszarach naszej działalności.



umění
balit...



Wizja naszej firmy

do 2026 r.



Wprowadzenie
składnika
odzyskiwalnego z
produktów ubocznych
produkcji.
Zapewnienie **w 100%**
bezodpadowych
produktów



Zmniejszenie
zużycia energii
energii o **6%**



Pogłębianie
kultury
korporacyjne
w dziedzinie
Zrównoważony
rozwój



Wzmocnienie
infrastruktury i
procesów w celu
zapewnienia
bezpieczeństwa
informacja



Innowacje
produkcyjne z
perspektywy
zrównoważonego
rozwoju

-  Kraje eksportu
-  oddziałów zagranicznych

TART za granicą

Tworzenie i rozwijanie zagranicznych biur w głównych krajach europejskich stanowi ekscytujący rozdział dla naszej firmy, pełen możliwości, rozwoju i strategicznych partnerstw. Dzięki tym spółkom zależnym staliśmy się nie tylko uczestnikami europejskiego handlu, ale także aktywnymi graczami w zglobalizowanym świecie. Utworzenie biur za granicą było dla nas naturalnym ruchem biznesowym.

Nasze międzynarodowe biura w Europie to nie tylko miejsca działalności biznesowej, ale także pomosty między różnymi kulturami, tradycjami biznesowymi i innowacyjnym podejściem. Nasze biura tworzą dynamiczną sieć, w której spotykają się pomysły i rodzą się innowacje.

Zdobyliśmy zaufanie i uznanie wielu europejskich partnerów. Nasze biura budują strategiczne partnerstwa z lokalnymi firmami, co pozwala nam lepiej zrozumieć lokalne rynki i szybko reagować na zmieniające się warunki. Partnerstwa te mają charakter nie tylko biznesowy, ale także kulturowy, wnosząc różnorodność do naszej tożsamości korporacyjnej.

Historyczny Kamienie milowe

1GG1

Zakładamy
spółkę TART,
s.r.o.

1GG3

Uruchomieni
e
produkcja
materiałów
opakowani
owych

Otwieramy
naszą pierwszą
zagraniczną
spółkę zależną
Firma

2001

Osiągnięcie
obrotów w
wysokości
miliarda
dolarów

2007

2013

Rozszerzamy
działalność
TART o dział
eksportu
Opakowanie

2020

Uruchamiamy
eksport
do Afryki i
USA

Nasz pogląd na zrównoważony rozwój

TART, s.r.o. wkroczyła w nową erę firm, które nie tylko dążą do wzrostu gospodarczego, ale także do odpowiedzialności społecznej i wpływu na . Zaangażowanie TART, Ltd. w zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczną jest podsumowane w niniejszym raporcie zrównoważonego rozwoju, który ma na celu bardziej stabilną społecznie i przyjazną dla środowiska przyszłość dla firmy i społeczności.

Strategia ESG

Strategia ESG (Environment, Social, Governance) leży u podstaw naszej misji. ESG zapewnia nam kompleksowe ramy do pomiaru i zarządzania naszym wpływem na planetę, ludzi i sposób, w jaki kierujemy naszym społeczeństwem. Obejmuje ona również naszą przyszłą wizję i kroki w kierunku zrównoważonego rozwoju.

W raporcie skupiamy się na naszych wysiłkach na rzecz ochrony środowiska i krokach, które podejmujemy, aby zminimalizować nasz wpływ na środowisko. Skupiliśmy się na naszych inicjatywach społecznych, takich jak dbanie o naszych pracowników, klientów i społeczność. Nasze podejście do zarządzania zostało omówione w rozdziale "Zarządzanie". Obejmuje ono etykę, uczciwy handel i bezpieczeństwo informacji we wszystkich naszych działaniach.

"Krocz z nami ku bardziej zrównoważonej przyszłości".

Sustainable TART, s.r.o.

Jesteśmy gotowi do podzielenia się naszymi sukcesami w zrównoważonym podejściu do biznesu, ale także do przejrzystości w obszarach, w których nadal się doskonalimy. Wierzymy, że otwartość naszej sprawozdawczości wzmocni zaufanie interesariuszy do naszych inicjatyw i przyczyni się do ogólnego rozwoju branży opakowań w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości.

Nasza firma dąży do bycia pionierem w branży opakowań poprzez ambitne zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Zrównoważony rozwój stał się nieodzowną częścią naszej tożsamości korporacyjnej. Aktywnie poszukujemy innowacyjnych sposobów na zmniejszenie wpływu naszych rozwiązań opakowaniowych na środowisko, jednocześnie promując zrównoważony rozwój społeczny i gospodarczy.

Cele zrównoważonego rozwoju

Dążąc do zrównoważonego rozwoju, nasza firma jest mocno zaangażowana w konkretną realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Te przyjęte i uznane na całym świecie cele ustanowione przez Organizację Narodów Zjednoczonych stanowią globalne wyzwania, którym stawiamy czoła z determinacją.

U podstaw naszej działalności leży zobowiązanie do uwzględnienia celów zrównoważonego rozwoju we wszystkich naszych działaniach, strategiach i procesach decyzyjnych. Czujemy się zobowiązani do zmniejszenia naszego śladu środowiskowego, aktywnie przyczyniając się do pozytywnego wpływu społecznego i środowiskowego. Wszyscy zgadzamy się co do tego, w jakim kierunku powinien podążać świat. Realizacja tych ambicji będzie wymagała bezprecedensowych wysiłków ze strony wszystkich sektorów społeczeństwa - a biznes ma do odegrania kluczową w tym procesie.

UN Global Compact

Włączając dziesięć zasad UN Global Compact do naszych strategii, polityk i praktyk oraz tworząc kulturę uczciwości korporacyjnej, nie tylko podtrzymujemy nasze podstawowe obowiązki wobec ludzi i planety, ale także przygotowujemy grunt długoterminowy sukces korporacyjny. Jesteśmy częścią odpowiedzialnego biznesu, który stosuje te same wartości i zasady we wszystkich obszarach swojej działalności.

THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development



Środowisko

Wierzimy, że bycie odpowiedzialnym wobec planety to nie tylko zobowiązanie, ale konieczność. Wierzimy, że ochrona środowiska i zrównoważony rozwój są niezbędne naszej przyszłości i przyszłości naszej planety.

Nie ograniczamy się do przestrzegania norm środowiskowych, ale aktywnie dążymy do zmniejszenia naszego obciążenia dla środowiska i przyczyniamy się do ogólnej poprawy stanu środowiska.

W TART staramy się optymalizować nasze procesy produkcyjne, aby nie nadużywać zasobów naturalnych, którymi zostaliśmy obdarzeni, ale wykorzystywać je z szacunkiem i pokorą.

Chcielibyśmy stać się pionierami zrównoważonego rozwoju w branży opakowań. Od dłuższego czasu pracujemy nad integracją materiałów przyjaznych dla środowiska, minimalizacją odpadów i zwiększeniem wydajności procesu produkcyjnego w celu osiągnięcia zamkniętego cyklu pakowania. Dążymy do nowego podejścia do opakowań, zwłaszcza w zakresie cyklu życia opakowań. Jesteśmy dumni z naszych wysiłków na rzecz wdrożenia praktyk obiegu zamkniętego i współpracy z dostawcami, którzy podzielają nasze wartości. Pionierski duch w zrównoważonym rozwoju, chcemy pokazać, że innowacyjność, odpowiedzialność i zrównoważony rozwój idą w parze, prowadząc przemysł opakowaniowy ku bardziej zrównoważonej przyszłości.



Okrągłość

Gospodarka o obiegu zamkniętym w procesie produkcji opakowań przemysłowych stanowi jeden z kluczowych kroków w kierunku bardziej zrównoważonego i wydajnego wykorzystania zasobów. Zamiast liniowego modelu ekonomicznego "wyprodukuj, użyj, wyrzuć", gospodarka o obiegu zamkniętym koncentruje się na projektowaniu opakowań z myślą o ich , recyklingu i odzysku.

6 materiałów. Opakowania przemysłowe zaprojektowane w ramach podejścia cyrkularnego są **łatwe do naprawy i odnawialne**. Materiały wykorzystywane w produkcji często nadają się **do recyklingu** i są **ponownie włączane do** procesu produkcyjnego pod koniec cyklu życia opakowania. Takie podejście minimalizuje ilość odpadów i zmniejsza zapotrzebowanie na zasoby naturalne, zachęcając do innowacji w produkcji i projektowaniu opakowań. Gospodarka o obiegu zamkniętym w produkcji opakowań reprezentuje **zrównoważony model produkcji**, który ma pozytywny na , zmniejsza koszty produkcji i zwiększa ogólną efektywność wykorzystania zasobów.

W TART zainwestowaliśmy w linię do recyklingu odpadów z tworzyw sztucznych, która może przetwarzać do 50% . W 2024 r. zostanie zainstalowana nowa linia z **odzyskiem 60% produktów ubocznych z produkcji** wyrobów z PE. W 2020 r. zakupiono technologię do **produkcji kartonu zasysanego**. Linia do recyklingu odpadów z tworzyw sztucznych umożliwia nam produkcję prawie bezodpadowych folii polimerowych przy jednoczesnym oszczędzaniu surowca pierwotnego (granulatu polimerowego). Dzięki linii do produkcji tektury ssącej jesteśmy w stanie poddać recyklingowi 100% odpadów powstających przy produkcji opakowań kartonowych.

TART posiada również system V.I.C.O.® (Value Inside Checkpoint Outside), który jest zintegrowanym systemem opakowań zwrotnych wykonanych zgodnie ze specyfikacją klienta. Wdrożenie systemu V.I.C.O.® przynosi szereg korzyści naszym klientom.

"Zrównoważone opakowanie oznacza niekończący się cykl "





Zrównoważone rozwiązania opakowaniowe

Linia produktów Envira®

Nasi klienci mogą spośród szerokiej gamy rozwiązań opakowaniowych. Jednym z nich jest gama produktów Envira®, które są w pełni kompostowalne i wykonane ze skrobi pochodzącej ze źródeł odnawialnych.

Ten rodzaj opakowania zapobiega niepotrzebnemu marnowaniu surowców i zmniejsza ilość odpadów. Po spełnieniu swojego zadania opakowanie rozkłada się naturalnie w kompoście, minimalizując negatywny wpływ na środowisko. Materiał rozkłada się na biomasę i staje się częścią kompostu.

Kompostowalne opakowania są przyjazne dla środowiska i wspierają cykl odnawialnych materiałów, co przyczynia się ogólnego zrównoważonego rozwoju. Wybierając te produkty, klient pokazuje, że jest zainteresowany odpowiedzialnością za środowisko i chce przyczynić się do zachowania naszej planety dla przyszłych pokoleń.

Linia produktów ReProtect

Od dłuższego czasu zajmujemy się produkcją folii polietylenowych. Nasze praktyczne doświadczenie doprowadziło nas do pomysłu recyklingu odpadów produkcyjnych w celu wytworzenia regranulatu, który następnie wykorzystujemy do produkcji naszej linii produktów ReProtect.

Produkty z etykietą ReProtect mogą być wytwarzane z maksymalnie 100% zawartością regranulatu. Dzięki recyklingowi materiałów, które w przeciwnym razie trafiłyby na wysypisko lub do spalarni, ograniczamy wytwarzanie odpadów i zużycie nowych surowców oraz wspieramy gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Uważamy, że takie podejście wspiera zmianę postrzegania odpadów i surowców.

"Nasze produkty to nie tylko produkty, to symbole naszego zaangażowania w zrównoważony rozwój i troskę o środowisko naturalne dla".

Konsumpcja i produkcja

Porównanie rok do roku

wytworzone odpady

	2020	2021	2022
ilość odpadów łącznie	105,62 t	100,82 t	97,54 t
posortowane do dalszego użytku	80,35 %	82,62 %	86,3 %

Wierzymy w odpowiedzialność korporacyjną za środowisko, dlatego nasi klienci mogą wybierać spośród szerokiej gamy produktów, które nie kończą swojego cyklu życia na wysypisku śmieci. Mimo to produkcja materiałów opakowaniowych nie jest doskonała i generuje wiele odpadów. Naszym celem jest zmniejszenie ilości odpadów generowanych każdego roku. Eliminacja odpadów jest naszym priorytetem, dlatego poddajemy recyklingowi odpady z produkcji papieru i polietylenu. Dążymy do przejścia na technologię cyfrową i oszczędzania zasobów naturalnych poprzez recykling. Pomimo naszych wysiłków na rzecz ograniczenia produkcji odpadów, w 2022 r. wygenerowaliśmy 67,54 ton odpadów.

TART, s.r.o. uczestniczy w zbiorowym systemie organizacji EKO-KOM, który zapewnia wypełnienie obowiązków w zakresie odbioru i odzysku odpadów opakowaniowych. Wytworzone odpady są dalej sortowane do dalszego wykorzystania przez organizacje zewnętrzne (86,3%) lub odzyskiwane w celu odzyskania energii.

Porównanie rok do roku

produkcja zrównoważonych produktów

	% wzrost sprzedaży w porównaniu do poprzedniego roku	
	2021	2022
Biodegradowalny Folie Envira	7%	11%
Produkty z tworzyw sztucznych z materiałów pochodzących z recyklingu	35%	62%
Papier z recyklingu (zasysany karton)	22%	64%
Opakowanie zwrotne - pudełko Klappy	15%	26%

Szeroka gama zrównoważonych produktów umożliwia naszym klientom wytwarzanie produktów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, w tym materiałów opakowaniowych. Klienci mogą wybierać spośród w 100% kompostowalnych folii i toreb Envira®, asortymentu ReProtect wykonanego z polietylenu pochodzącego z recyklingu, produktów wykonanych z kartonu ssącego i pudełek Klappy wielokrotnego użytku wykonanych z materiałów drewnianych.

Nasza strategia marketingowa, która promuje produkty w branży opakowań, również opiera się na zasadzie zrównoważonego rozwoju.

Porównanie rok do roku

zużycie energii i wody

	2020	2021	2022
Elektryczność (kWh/m ² produktu)	0,095	0,089	0,087
Gaz ziemny (kWh/m ² produktu)	0,062	0,052	0,039
Ścieki (l/m ² produktu)	3,72	4,03	3,85

Energia jest wysoce monitorowanym kluczowym wskaźnikiem w zakresie technologii produkcji i wpływu na środowisko. Staramy się ograniczać zużycie energii elektrycznej, gazu ziemnego i wody oraz nie marnować ich niepotrzebnie. W ciągu ostatnich lat wdrożono nowsze technologie o niższym zużyciu i bardziej wydajne zużyciu energii.

W innych obszarach nieprodukcyjnych w 2021 r. wymieniono oświetlenie na bardziej wydajne, zainstalowano czujniki ruchu do sterowania oświetleniem, automatyczne wyłączniki czasowe i automatyczne sterowniki ogrzewania.

Woda jest pozyskiwana z miejskiej sieci wodociągowej. Woda używana w technologii jest w systemie zamkniętym, aby utrzymać zużycie na jak najniższym poziomie. Ścieki są utylizowane w miejskich oczyszczalniach ścieków, które monitorują parametry BZT i ChZT.

Węgiel

ślad firmy

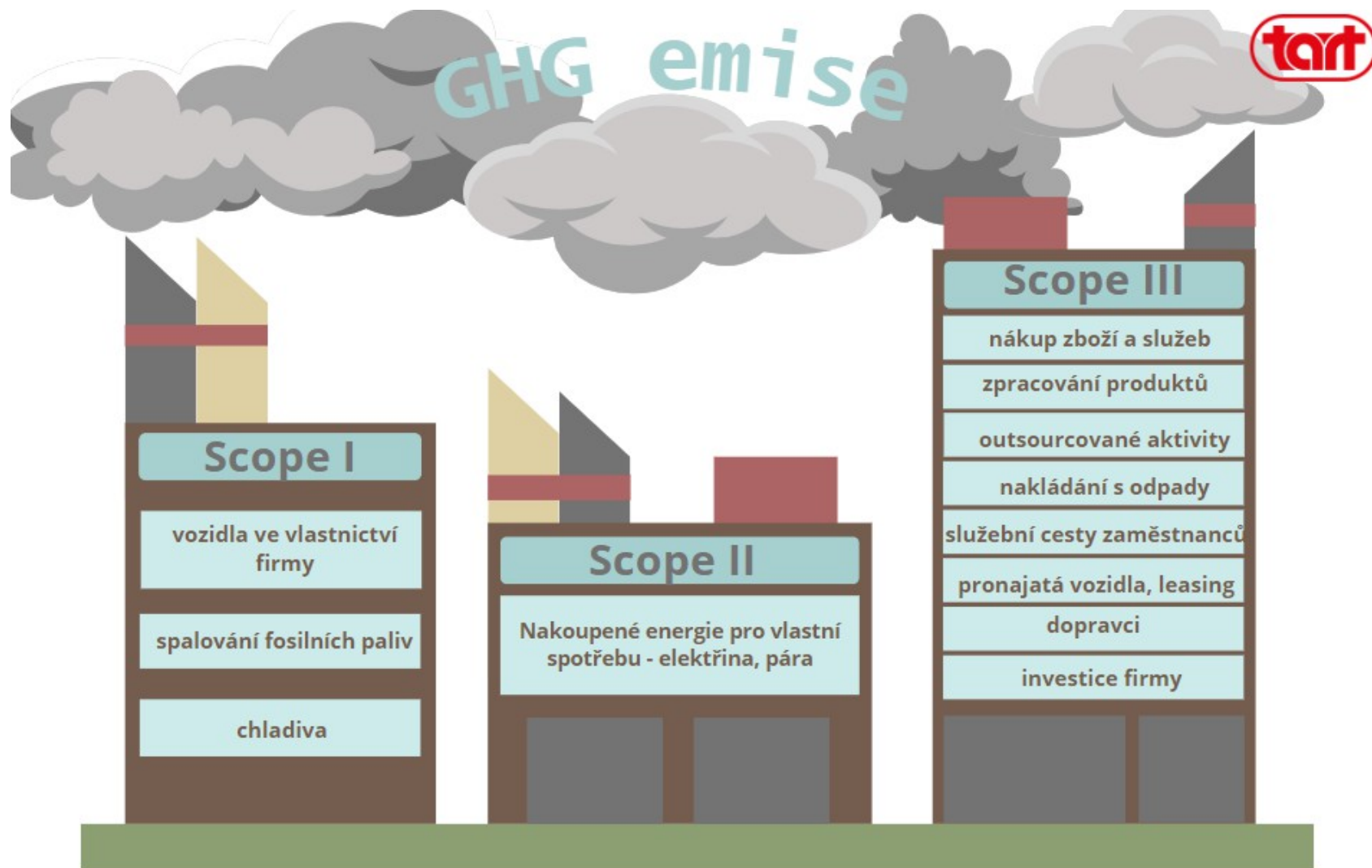
Ślad węglowy firmy to pomiar całkowitej ilości gazów cieplarnianych (GHG), głównie dwutlenku węgla (CO₂) i innych substancji gazowych, które wynikają bezpośrednio lub pośrednio z działalności firmy lub organizacji. Obliczenie śladu węglowego firmy jest podstawą do planowania dalszych działań. W 2022 r. miało miejsce zbieranie danych do obliczeń Zakresu 1 i 2, a obecnie intensywnie pracujemy nad analizą Zakresu 3.

Zakres 1

Te emisje reprezentują bezpośrednie emisje wynikające z działalności firmy. W przypadku TART, emisje Zakresu 1 reprezentują zakupy paliwa do pojazdów firmowych, czynniki chłodnicze do urządzeń chłodniczych, emisje ze stacjonarnych źródeł produkcji oraz zakupy gazu ziemnego.

Zakres 2

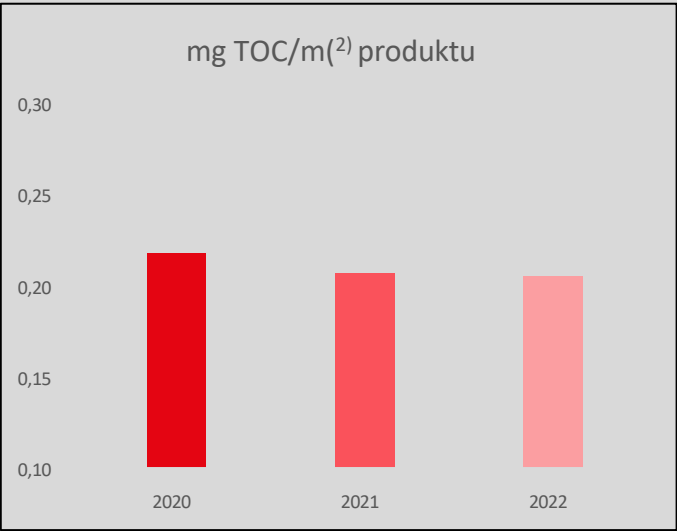
Emisje z zakresu 2 obejmują emisje pośrednie związane z energią przez TART, s.r.o. rocznie.



Emisje

Emisje TOC

Emisje TOC (lotnych związków organicznych) obejmują uwalnianie substancji zawierających węgiel i wodór do powietrza w postaci gazu lub aerozolu. Są to lotne związki, które mogą łatwo przejść z stanu ciekłego do stałego i gazowego w normalnej temperaturze i ciśnieniu. Niektóre lotne związki organiczne mogą być **źródłem zanieczyszczeń powietrza**, które przyczyniają się do powstawania ozonu, powstawania drobnego pyłu zawieszonego i wpływ na jakość powietrza.



Z tych powodów monitorujemy emisje TOC, aby móc podjąć kroki w **celu ich ograniczenia**.

Emisja TOC w stosunku do ilości wyprodukowanego produktu ma tendencję lekko malejącą, co wynika głównie z odpowiedniego składu materiałów, planowania zamówień i optymalizacji pracy linii produkcyjnej.

W nadchodzącym roku planujemy zoptymalizować konfigurację linii produkcyjnej w celu osiągnięcia redukcji. Określona wielkość emisji jest zgodna **z wymogami prawnymi Republiki Czeskiej**.

Wciąż mamy przed sobą trudną drogę do osiągnięcia neutralności węglowej. Ale w TART dokładamy wszelkich starań, aby zmniejszyć ogólną emisję w naszym łańcuchu produkcyjnym.

Porównanie rok do roku
Zużycie paliwa
na przesyłkę dostarczoną
własnym transportem

Emisje z paliw

Emisje z paliw mają istotne znaczenie dla środowiska, ponieważ wpływają na jakość powietrza, warunki klimatyczne i zdrowie publiczne. , szczególnie w sektorze transportu, odpowiedzialne za emisję gazów cieplarnianych (GHG) i substancji, które mogą powodować zanieczyszczenie powietrza.

Uważamy, że zużycie paliwa jest kluczowym wskaźnikiem emisji gazów cieplarnianych. Logistyka jest również częścią naszej działalności, a poprzez jej optymalizację osiągamy zmniejszenie zużycia paliwa.

W TART staramy się korzystać ze spotkań online i wideokonferencji, co znacznie ograniczyło liczbę osobistych wizyt między zakładami i oddziałami.

W 2022 r. w centrum logistycznym w Pardubicach **powstała stacja ładowania elektrycznego**, a w 2023 r. zawarto umowę na zakup **pojazdów elektrycznych**.

	2020	2021	2022
Zużycie paliwa	Zmniejszona o 1,1%	Zmniejszona o 1,4%	Zmniejszona o 2,1%

Bioróżnorodność

Nasza firma koncentruje się nie tylko na produkcji swoich wyrobów w branży opakowaniowej, ale także skupia się na działaniach pozornie niezwiązanych z tym sektorem. Każde funkcjonowanie społeczeństwa i jednostki jest zależne od środowiska, a w szczególności od jego różnorodności i integralności. Naturalne prawa, które utrzymują te aspekty w równowadze, muszą być monitorowane, nie zakłócane i w miarę możliwości wspierane przez działania. Dlatego postanowiliśmy skupić się na tym obszarze

Ze względu na lokalizację siedziby naszej firmy, zasadne okazało się umieszczenie tutaj uli, które w oczywisty sposób mogą przyczynić się do zachowania bioróżnorodności. Jako zapylacze, pszczoły mają pozytywny wpływ na utrzymanie różnorodności gatunków roślin, a jednocześnie zwierząt, które są od nich bezpośrednio lub pośrednio zależne. To z kolei pozytywnie przekłada się na bezpieczeństwo żywnościowe z plonów rolnych.

Nasz wskaźnik zrównoważonego rozwoju produktu, **Bee Index**, opiera się na bioróżnorodności i jej wpływie na środowisko. Pszczoły są jednym z najlepszych wskaźników funkcjonującej dywersyfikacji i ekologicznego podejścia człowieka do przyrody. TART kładzie silny nacisk na oba te podejścia w terenie, dlatego ułatwiamy klientom poruszanie się po aspektach zrównoważonego rozwoju naszych linii produktów.



PSZ

Indeks

CZO

ŁA

BEE Indeks

Dążymy do tego, aby stać się pionierami zrównoważonego rozwoju w branży opakowań. Za pomocą wskaźnika **Bee Index** mierzymy zdolność do stosowania podstawowych i globalnie akceptowanych zasad zrównoważonego rozwoju opakowań - **6R: Replace, Reduce, Reuse, Recycle, Rot, Repair** - do danych opcji opakowań. Wskaźnik **Bee Index** może być wykorzystywany przez klientów w naszych materiałach prezentacyjnych, ale także we wspólnych dyskusjach podczas poszukiwania optymalnego rozwiązania opakowaniowego. Wierzymy, że nasz Bee ułatwi klientom szybką nawigację po opcjach opakowań pod kątem ich zrównoważonego rozwoju zgodnie z zasadami 6R.

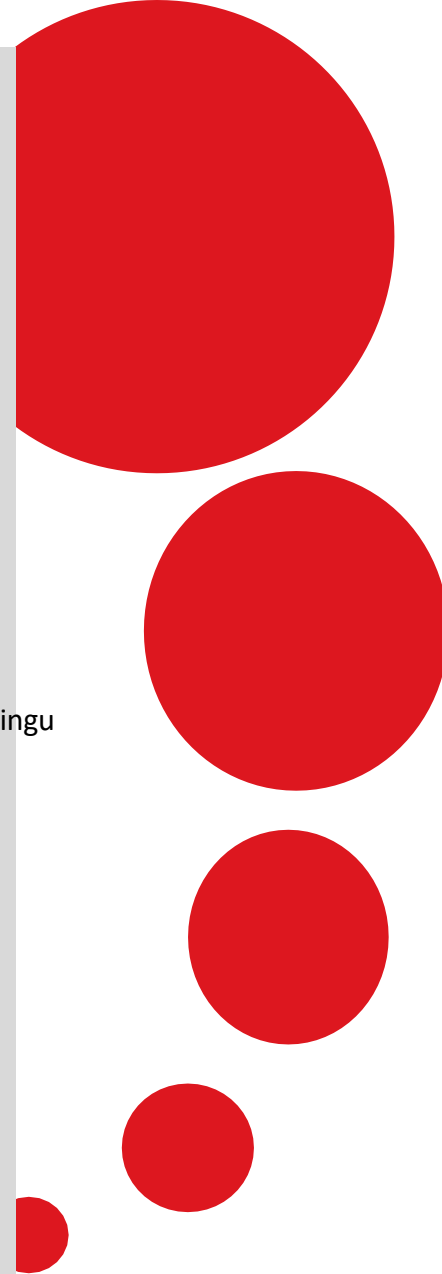




Inwestycje w technologię

Postęp technologiczny jest dla nas korzystny i regularnie inwestujemy w technologie, które pozwalają nam produkować w sposób bardziej zrównoważony. Nowe technologie pozwalają nam zmniejszyć zużycie energii i surowców. Ich ślad węglowy jest niższy, co skutkuje również niższą emisją CO₂ z produktów. Z pomocą innowacyjnych technologii recyklingu my jesteśmy w stanie

Wytwarzanie produktów z materiałów pochodzących z recyklingu materiałów, zmniejszenie zużycia surowców pierwotnych i produkcji odpadów. Ogólnie rzecz biorąc, nowe technologie umożliwiają nam zmniejszenie wpływu naszej działalności na środowisko przy jednoczesnym spełnianiu coraz bardziej rygorystycznych wymogów prawnych. Są one ważną częścią przyszłości zrównoważonego biznesu przy jednoczesnej odpowiedzialności wobec planety i społeczeństwa.



Certyfikaty zrównoważonego rozwoju od firm zewnętrznych są kluczowym narzędziem do wykazania **przejrzystości i wiarygodności firmy TART** w obszarze zrównoważonego rozwoju. Certyfikaty te zapewniają **niezależne i zweryfikowane informacje zwrotne** od zewnętrznych ekspertów na temat tego, jak skutecznie nasza firma wdraża i przestrzega zrównoważonych praktyk i polityk.

Certyfikaty zrównoważonego rozwoju są zazwyczaj oparte na **uznanych międzynarodowych standardach i normach** w obszarach środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego.

Wierzimy, że certyfikaty zrównoważonego rozwoju wzmocnią pozycję naszej firmy na rynku globalnym. Jednocześnie zapewniają nam wgląd i informacje zwrotne na temat zrównoważonego rozwoju naszej firmy.

EcoVadis

W ramach społecznej odpowiedzialności biznesu spółka TART, s.r.o. uwzględnia w swoich procesach kwestie społeczne i środowiskowe oraz bierze pod uwagę potrzeby swoich klientów, dostawców, pracowników i innych interesariuszy, których dotyczy jej działalność. Kładzie również nacisk na aby zminimalizować negatywny wpływ swojej działalności na środowisko. Postrzega swoją odpowiedzialność społeczną jako kwestię przekrojową, która dotyka szerokiego zakresu aspektów - ekonomicznych, społecznych i środowiskowych.

Jesteśmy oceniani przez **EcoVadis**, niezależną międzynarodową firmę, która rygorystycznie kontroluje stosowane procesy i środki. W 2022 r. otrzymaliśmy **brązową ocenę**, co oznacza, że znajdujemy się w **50%** najlepszych firm ocenianych pod kątem zrównoważonego rozwoju. Jesteśmy gotowi udostępnić podsumowanie wyników audytu naszym partnerom biznesowym na żądanie.

Nieustannie pracujemy nad ulepszaniem procesów w oparciu o informacje zwrotne z audytu EcoVadis, wymagania klientów oraz inne sugestie zewnętrzne i wewnętrzne.



Ocena SAQ

Standard SAQ jest uznawany na całym świecie standardem zrównoważonego rozwoju dla motoryzacyjnego. SAQ jest dostosowany do globalnych zasad zrównoważonego rozwoju w przemyśle motoryzacyjnym i koncentruje się na zwiększaniu

CERTYFIKACJA

Zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój łańcucha dostaw poprzez ocenę polityk i praktyk w zakresie praw człowieka i zrównoważonego rozwoju środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa, etyki biznesowej i zgodności z przepisami, odpowiedzialnego wykorzystania zasobów mineralnych i odpowiedzialnego zarządzania dostawcami. Nasza firma otrzymała w tym roku ocenę 74%.

	B 80
Rating minimálního rozsahu Skóre udržitelnosti	
Zpráva o ratingu SAQ 5.0	
Název organizace Název místa DUNS	TART, s.r.o. TART, s.r.o. 644814691
Odvětví průmyslu	22.22 - Výroba plastových obalů, 46.69 - Velkoobchod s ostatními stroji a zařízeními
Adresa Země	Vinohradská 91, Brno, Jihomoravský kraj, 61800 Česko

Społeczny

Odpowiedzialność społeczna

To, w jaki sposób firma wpływa na społeczność i ludzi w żyjących, ma dla nas kluczowe znaczenie. Zamieściliśmy odpowiedzi na pytania dotyczące praw człowieka, warunków pracy, różnorodności i integracji, zdrowia i bezpieczeństwa pracowników, relacji z klientami i społecznością oraz zaangażowania społecznego. Nasza firma jest odpowiedzialna i etyczna wobec swoich pracowników i szerszej społeczności.

Nasza firma zdaje sobie sprawę z wpływu działalności biznesowej na pracowników i społeczności lokalne, dlatego tworzymy sprawiedliwe warunki dla pracowników i społeczności. Wierzymy, że ludzie zasługują na szacunek, godność i sprawiedliwe traktowanie, niezależnie od tego, jak żyją, jakie poglądy wyznają i kim są.

Dobrobyt naszego społeczeństwa nie powinien być osiągany kosztem praw, wartości i potrzeb tych, którzy stanowią jego rdzeń.

Dążymy do budowania silnych relacji osobistych w całej . Wierzymy, że pomimo rosnącego nacisku na technologię i cyfryzację, ludzki wymiar pozostaje kluczem do sukcesu. Nasza wizja jest zakorzeniona w idei, że tworzenie i utrzymywanie silnych relacji osobistych w całej firmie może tworzyć wartość wykraczającą poza transakcje czysto biznesowe.



"Cenimy nasze miejsce w społeczeństwie, dlatego nasze zaangażowanie korporacyjne na rzecz społeczności jest podstawą naszego istnienia. Wierzymy, że firmy mają obowiązek wspierać i poprawiać jakość życia w społecznościach, w których działają".



Zadowolenie klienta

W naszej firmie kładziemy szczególny nacisk na zadowolenie klientów, ponieważ wierzymy, że **pozytywne doświadczenia** są podstawą naszego sukcesu. Kładziemy nacisk **na jakość** naszych produktów i usług. Monitorujemy opinie klientów i stale ulepszymy naszą ofertę, aby spełnić ich oczekiwania. W 2022 r. otrzymaliśmy informacje zwrotne

Z 146 klientów. 61 % klientów było Zadowolonych z jakości naszych produktów, szerokiego czasu dostawy i zakresu ekologicznych opakowań. Tworzymy otwarty i przejrzysty dialog z naszymi klientami, aktywnie słuchając **ich potrzeb i odpowiadając na ich pytania**. Dążymy do stworzenia przyjaznego środowiska, w którym życzenia klienta są szanowane. Śledzimy **trendy i rozwój technologiczny**, aby oferować naszym klientom aktualne i skuteczne rozwiązania. Jednym z naszych celów jest zapewnienie szybkiej i niezawodnej dostawy towarów do naszych klientów, aby zaspokoić ich potrzeby w sposób terminowy i skuteczny.

Nasze podejście

Oferujemy **spersonalizowane, indywidualne rozwiązania** i dostosowujemy nasze produkty i usługi tak, aby jak najlepiej odpowiadały wymaganiom klienta. Dlatego tak ważne jest nasze **skuteczne wsparcie i obsługa klienta**, dostępne w celu rozwiązania wszelkich problemów i zapewnienia

Informacje Dążymy do budowania i utrzymywania długoterminowych, wzajemnie korzystnych relacji z naszymi klientami. Wierzymy, że biznes działa na zasadach zaufania i lojalności, które stosujemy na co dzień. Zadowolenie klienta jest naszą miarą sukcesu.



Działalność charytatywna i wolontariat



TART, s.r.o. wierzy w siłę dobroczynności i wolontariat, który ma moc pozytywnego aby wpływać na społeczności i przyczyniać się do lepszego świata. Opowiadamy się za istotą odpowiedzialności społecznej i szukamy sposobów wspierania organizacji charytatywnych i wolontariatu.

Klub rotariański

20 Jesteśmy członkiem **Rotary Club of Brno City** - stowarzyszenia, które zajmuje się przede wszystkim działalnością charytatywną, wolontariatem, wspieraniem utalentowanych studentów oraz organizowaniem warsztatów i konferencji o tematyce społecznej. Rotary Club of Brno City organizuje **publiczne** zbiórki pieniędzy w celu zebrania funduszy dla osób niepełnosprawnych, chorych i potrzebujących. Tradycyjnie uczestniczymy **w świątecznej zbiórce** sprzedając świąteczny poncz w centrum handlowym. Stowarzyszenie **wspiera również organizacje charytatywne**, takie jak Hospicjum św. Elżbiety o.p.s., House for Julie z.ú. i Helping Paws a.p.s.



SK TART Moravská Slavia Brno

Od 2012 roku jesteśmy partnerem nowoczesnego klubu gimnastycznego SK TART Moravská Slavia Brno. Nasza firma jest dumna, że może zostać partnerem tego wspaniałego zespołu, wierząc w jego umiejętności i pasję do tego sportu. Sponsorując drużynę, wzmacniamy ducha zespołu, dyscyplinę i uczestniczymy w tworzeniu miejsca dla dzieci do rozwoju osobistego. Wierzimy, że sport wśród dzieci sprzyja ich rozwojowi.

Blue Hippo

W tym roku wzięliśmy udział w imprezie charytatywnej **Smocze Łodzie** organizowanej przez organizację charytatywną **Blue Hippo**. Dzięki hojności uczestników, sponsorów i sympatyków udało się zebrać kwotę, która trafiła na stronę , aby pomóc 13-letniej Weronice z porażeniem mózgowym i 14-letniemu Adamowi z dystrofią mięśniową.

Wojna na Ukrainie

Po wybuchu wojny w Ukrainie jednoznacznie potępiiliśmy tę bezprecedensową inwazję. Po utworzeniu ośrodka dla uchodźców w Centrum Wystawienniczym BVV, udostępniliśmy **firmową furgonetkę** do transportu pomocy o większych gabarytach.



Bezpieczeństwo interesariuszy

Bezpieczeństwo naszych interesariuszy, zwłaszcza klientów i pracowników, ma dla naszej firmy wysoki priorytet. Dążymy do stworzenia środowiska, w którym każdy czuje się chroniony i szanowany.

Klienci

Naszym zobowiązaniem wobec klientów jest zapewnienie, że nasze produkty spełniają wysokie standardy jakości i są bezpieczne dla ich klientów.

²¹ zamierzone zastosowanie. Konsekwentnie monitorujemy i odpowiadamy na raporty dotyczące bezpieczeństwa substancji w Unii Europejskiej, aby nasze działania nie szkodziły użytkownikom. Przekazujemy naszym klientom informacje o zawartości substancji niebezpiecznych, a od naszych dostawców wymagamy dostarczania produktów spełniających kryteria jakościowe.

Personel

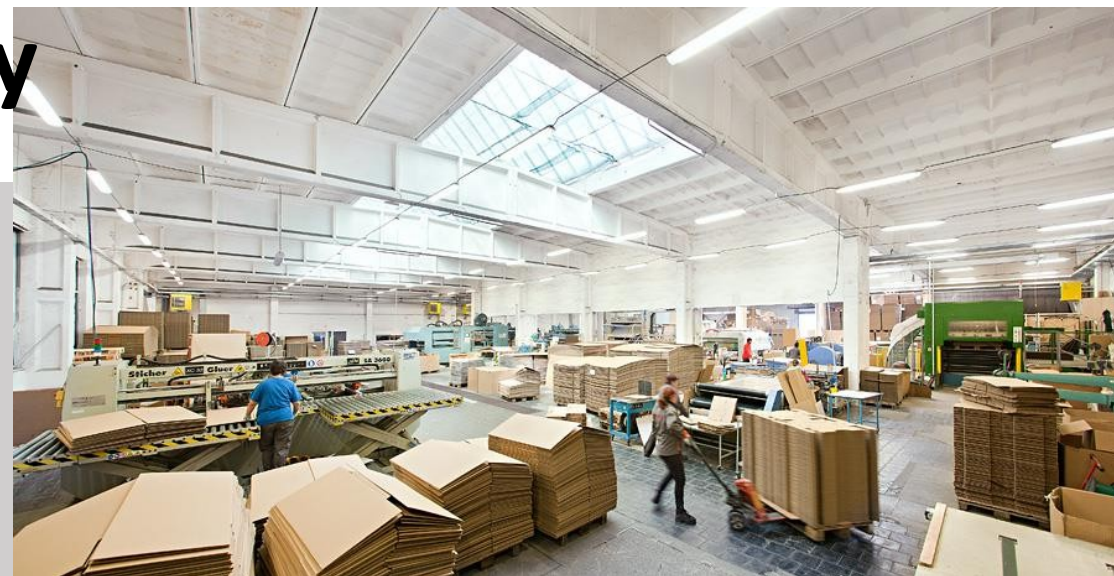
Nasze zasady i procedury mają na celu zapewnienie bezpieczeństwa i zdrowia pracowników w miejscu pracy. Zapewniamy szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i prewencji oraz aktywnie pracujemy nad minimalizacją ryzyka związanego z praktykami zawodowymi.

Aktywnie wzmacniamy kulturę bezpieczeństwa i wzywamy każdego pracownika do wzięcia odpowiedzialności za bezpieczeństwo własne i zbiorowe. W 2022 r. zgłoszono 7 wypadków w miejscu pracy, z których 4 pracowników było niezdolnych do pracy z powodów medycznych. Były to wypadki przy pracy spowodowane nieprzewidywanymi zagrożeniami.

Nieznaczny wzrost liczby urazów w porównaniu z poprzednimi latami wynika głównie z intensyfikacji produkcji, co widać również po rosnących obrotach firmy.

Współpracujemy z naszymi klientami i pracownikami w celu ciągłej poprawy standardów bezpieczeństwa i aktywnie reagujemy na opinie, aby upewnić się, że wszyscy mogą mieć zaufanie do jakości naszych produktów i środowiska pracy.

	2020	2021	2022
Obrót (mln CZK)	1 140	1 434	1 653
wypadki przy pracy	5	6	7
niezdolność do pracy w wyniku obrażeń	3	3	4



Personel

Pracownicy są kluczowym źródłem sukcesu firmy TART. Dlatego jesteśmy zaangażowani w budowanie i utrzymywanie pozytywnych relacji z naszym zespołem profesjonalistów. Nasze zasady dotyczące zasobów ludzkich opierają się na sprawiedliwości, szacunku i wzajemnym wsparciu, tworząc, w którym nasi pracownicy mogą czuć się w pełni zaangażowani i zmotywowani.

Uczciwe warunki

Aktywnie inwestujemy w rozwój naszych pracowników poprzez szkolenia i programy rozwoju. Wspieramy ich rozwój osobisty i zapewniamy możliwości ciągłego uczenia się i rozwoju osobistego. Wierzymy w znaczenie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, dlatego oferujemy elastyczne warunki pracy i wspieramy inicjatywy, które umożliwiają naszym pracownikom efektywne godzenie pracy z obowiązkami rodzinnymi.

Różnorodność i włączenie

Uznajemy siłę różnorodności i pracujemy nad stworzeniem integracyjnego środowiska pracy, w którym każdy pracownik może wnieść swoją unikalną perspektywę i punkt widzenia. Promujemy równe szanse i eliminujemy dyskryminację. Tworzymy otwartą i przejrzystą kulturę komunikacji. Regularnie informujemy naszych pracowników o tym, co dzieje się w firmie i staramy się ulepszać środowisko korporacyjne w oparciu o ich potrzeby i opinie. Doceniamy wkład każdego pracownika i wynagradzamy go w sposób sprawiedliwy i przejrzysty. Tworzymy motywujące środowisko, w którym pracownicy czują się doceniani i zachęceni do osiągania jak najlepszych wyników.

231

Personel

0,7%

wahania

77

osób pracuje tu
od ponad 10 lat

602

szkolenie

Personel

Porównanie danych rok do roku

		2020	2021	2022
całkowita liczba pracowników		206	217	231
rotacja pracowników		0,6 %	0,75 %	0,7 %
rozkład wieku	poniżej 30 lat	35	33	27
	30-50 lat	122	131	140
	powyżej 50 lat	52	53	64
Płeć	Kobiety	28,2 %	26,5 %	28,1 %
	mężczyźni	71,8 %	70,5 %	71,6 %
długość zatrudnienia	mniej niż 5 lat	51,2 %	46,8 %	38,4 %
	5 do 10 lat	22,5 %	24,0 %	25,6 %
	11 do 20 lat	20,6 %	16,4 %	26,6 %
	ponad 20 lat	5,7 %	6,6 %	8,8 %

KLUCZOWE WSKAŹNIKI W DZIEDZINIE ZASOBÓW LUDZKICH

Porównanie danych rok do roku w sprawie szkoleń personelu

	2020	2021	2022
łączna liczba szkoleń	246	265	602
szkolenia obowiązkowe i zawodowe	243	258	565
szkolenie softskills	33	56	14
Wprowadzenie do podstaw zrównoważonego rozwoju	206	217	231
konferencje organizowane przez spółkę	x*	x*	1
uroczystości, rocznice, imprezy firmowe	x*	x*	1

* Lata działań rządowych z powodu pandemii COVID-16

Rok bazowy dla porównania kluczowych wskaźników w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi został ustalony na 2020. Analiza pozwala nam uzyskać głębszy wgląd w dynamikę siły roboczej i zidentyfikować trendy, które mogą mieć wpływ na wydajność i kulturę TART.

Od 2020 roku liczba pracowników TART wzrosła i ogólnie można, że liczba pracowników nieznacznie rośnie z roku na rok. Wskaźnik zatrudnienia sygnalizuje okres rozwoju firmy. Staramy się równoważyć nierówności płci, dlatego tworzymy odpowiednie warunki pracy dla kobiet. Należą do nich świadczenia home office i elastyczne godziny pracy.

Staramy się zatrzymać i zaangażować naszych obecnych pracowników. Cenimy lojalność i fachową wiedzę naszych pracowników, o czym świadczy bardzo niska ogólna rotacja pracowników.

W 2022 r. przeprowadziliśmy prawie 2,5 razy więcej szkoleń niż w 2020 r. Większość z tych kursów i szkoleń była obowiązkowa i profesjonalna szkolenia. Pracownicy mają do portalu internetowego Seduo, który powoli rozszerzamy na całą firmę. Portal umożliwi rozwój umiejętności miękkich, co przyczynia się do rozwoju osobistego i zawodowego. Po długiej przerwie związanej z pandemią COVID-19 z entuzjazmem zorganizowaliśmy coroczną imprezę firmową dla pracowników. Nasze coroczne imprezy firmowe dla pracowników to chwile radości i świętowania dla naszego wspaniałego zespołu. Ta tradycja została stworzona, aby wzmocnić relacje między pracownikami, podziękować im za ciężką pracę i świętować wspólne sukcesy. Podczas tego wydarzenia, nasi pracownicy spotykają się w przyjaznym środowisku pełnym zabawy i relaksu. W ramach corocznego wydarzenia organizujemy również ceremonię wręczenia nagród, aby podkreślić wybitne osiągnięcia indywidualne i zespołowe. Pozostajemy zaangażowani w analizowanie kluczowych wskaźników HR, szybkie reagowanie na zmiany kadrowe i opracowywanie strategii mających na celu utrzymanie silnej i zaangażowanej siły roboczej.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI W DZIEDZINIE ZASOBÓW LUDZKICH

Równość płci

Zapewniamy równe szanse dla wszystkich, niezależnie od płci pracownika. Korzyści z pracy są rozdzielane w oparciu o stanowisko, a nie płeć. Tworzymy środowisko, w którym wszystkie osoby są szanowane i nieosądzane. Wspieramy kobiety w zatrudnieniu, dlatego pracownicy mają elastyczne godziny pracy i możliwość z domu. W 2022 r. 28,1% naszych pracowników stanowiły kobiety. Zaobserwowaliśmy wzrost liczby kobiet zatrudnionych w administracji i zarządzaniu w porównaniu z poprzednimi latami. Kierownictwo najwyższego szczebla składa się z 20% kobiet, podczas gdy kierownictwo średniego szczebla to 28% kobiet. 53,6% kobiet i 46,1% mężczyzn pracuje na stanowiskach biurowych, biurowych i przedstawicieli handlowych. Sektor produkcyjny to 62,2% mężczyzn.

Porównanie rok do roku

Podział pracowników ze względu na płeć

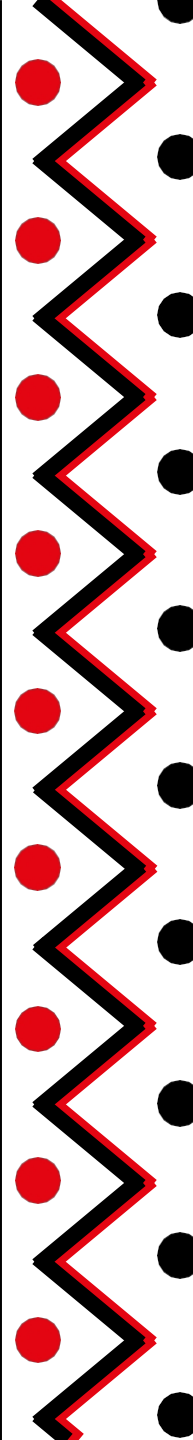
	2020		2021		2022	
	Kobiety	mężczyźni	Kobiety	mężczyźni	Kobiety	mężczyźni
Top zarządzanie	15,4 %	84,6 %	21,4 %	78,6 %	20,0 %	80,0 %
Średni zarządzanie	16,1 %	80,6 %	23,4 %	76,6 %	28,0 %	72,0 %
biuro, urzędnik, przedstawiciel handlowy	45,3 %	54,7 %	45,5 %	54,5 %	53,6 %	46,1 %
zawody robotnicze	14,3 %	85,7 %	14,7 %	85,3 %	7,8 %	62,2 %

Wsparcie dla pracowników

Większość pracowników jest związana z firmą od 5 do 20 lat. Nasza firma stara się wspierać pracowników różnymi benefitami - w 2021 roku zwiększono wysokość dodatku żywieniowego w postaci bonów żywieniowych, umożliwia pracownikom pracę z domu (homeoffice), coraz częściej wspiera szkolenia językowe w postaci płatnych kursów języków obcych, a także wprowadziła dostęp do specjalistycznych kursów online z różnych dziedzin, czy to zawodowych, czy umiejętności miękkich.

Włączenie kulturowe

W firmie TART tworzymy otwarte i produktywne środowisko dla wszystkich osób, niezależnie od ich pochodzenia, tradycji czy sposobu życia. Taka forma integracji sprzyja różnorodności i wzbogaca kulturę naszej firmy, prowadząc do lepszych wyników, kreatywności i zadowolenia pracowników. Postrzegamy integrację kulturową jako niezbędny krok w kierunku nowoczesnej, pełnej szacunku i dynamicznej kultury korporacyjnej. TART zatrudnia pracowników kilku narodowości, a mianowicie czeskiej, słowackiej, węgierskiej i ukraińskiej. Chcemy, aby każdy czuł się mile widziany, szanowany i miał możliwość spełnienia się niezależnie swojego pochodzenia kulturowego.



Zarządzanie

Właściwy ład korporacyjny oznacza silną, stabilną i odpowiedzialną firmę, do której aspirujemy. Dla wskaźnikami zrównoważonego ładu korporacyjnego są przejrzystość, etyczne zarządzanie, niezależność zarządu i ochrona interesariuszy. Chcemy przyjmować etyczne podejście do decyzji w sposób, który chroni interesy wszystkich. Kluczowym filarem udanego biznesu w dzisiejszym świecie jest odpowiedzialny ład korporacyjny, w którym firmy są aktywnymi uczestnikami globalnego kontekstu gospodarczego i społecznego.

Te nowoczesne zasady podkreślają, że skuteczne zarządzanie organizacją obejmuje odpowiedzialność wobec klientów, pracowników, środowiska i społeczeństwa jako całości. It polega na tworzeniu zrównoważonych i etycznych struktur i praktyk, które wspierają dobrobyt społeczeństwa, uwzględniają potrzeby wszystkich interesariuszy i przyczyniają się do pozytywnego wpływu społecznego i środowiskowego.

Na kolejnych stronach można dowiedzieć się o wdrażaniu odpowiedzialnego ładu korporacyjnego w TART, s.r.o., który przynosi korzyści nie tylko naszej firmie, ale także jej otoczeniu.



Silny łańcuch dostaw

Opracowaliśmy proces zamówień, który uwzględnia kwestie społeczne określone w Polityce zrównoważonych zamówień. TART przestrzega obowiązujących norm prawnych i etycznych w swojej działalności biznesowej. Zrównoważone zamówienia to nie tylko teoria, to przede wszystkim klucz do osiągnięcia szeregu pozytywnych rezultatów.

Nasza firma stara się, aby cena nie była jedynym kryterium oceny dostawców. Stara się uwzględniać inne aspekty zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Dążymy do stworzenia silnego łańcucha dostaw, który uwzględnia wszystkie zasady określone w naszej polityce korporacyjnej. Dostawcom, którzy nawiązali z nami współpracę, zadajemy pytania dotyczące zdrowia, pochodzenia i bezpieczeństwa ich produktów. Jednocześnie są oni informowani o wartościach wyznawanych przez ESG TART, Ltd..

Chcielibyśmy pomóc naszym dostawcom w osiągnięciu pożądaných przez nich wartości i jakości, dlatego jesteśmy zobowiązani do zapewnienia edukacji i wiedzy, którą posiadamy.

152



Tak wielu dostawców współpracowało z firmą TART w 2022 r.

5G %



Dostawcy współpracują z firmą TART od ponad 10 lat

1,63 mld CZK



Rekordowa sprzedaż dla TART na 2022 r.

Korupcja

nie należy do biznesu

Korupcja jest mrocznym cieniem, który zagraża naszemu społeczeństwu, naszym instytucjom i postępowi społecznemu. W czasach, gdy coraz bardziej koncentrujemy się na etycznych i zrównoważonych wartościach, ważne jest, abyśmy podkreślili nasz stosunek do korupcji. Nasze społeczeństwo wierzy w wartości sprawiedliwości, przejrzystości i uczciwości.

W 2022 r. przeprowadziliśmy szkolenie na temat korupcji kierowników działów, którzy służą jako kanał informacji dla swoich podwładnych. Planujemy przeszkolić do 80% naszych pracowników w zakresie przeciwdziałania korupcji do 2026 roku. Wszyscy pracownicy są zobowiązani do przestrzegania polityki antykorupcyjnej. Zasady te są wdrożone w politykach, dokumentacji wewnętrznej i umowach o pracę. Stosujemy politykę wobec wszelkich form przekupstwa i korupcji zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym. We wszystkich naszych kontaktach biznesowych i osobistych zobowiązujemy się działać profesjonalnie, uczciwie i rzetelnie.

Sprawiedliwy handel

Dla nas sprawiedliwy handel to model biznesowy, który obejmuje uczciwość, odpowiedzialność społeczną i zrównoważony rozwój na wszystkich etapach łańcucha produkcyjnego. To coś więcej niż transakcja biznesowa; to zobowiązanie do promowania uczciwych warunków pracy, zrównoważonej produkcji i rozwoju społeczności.

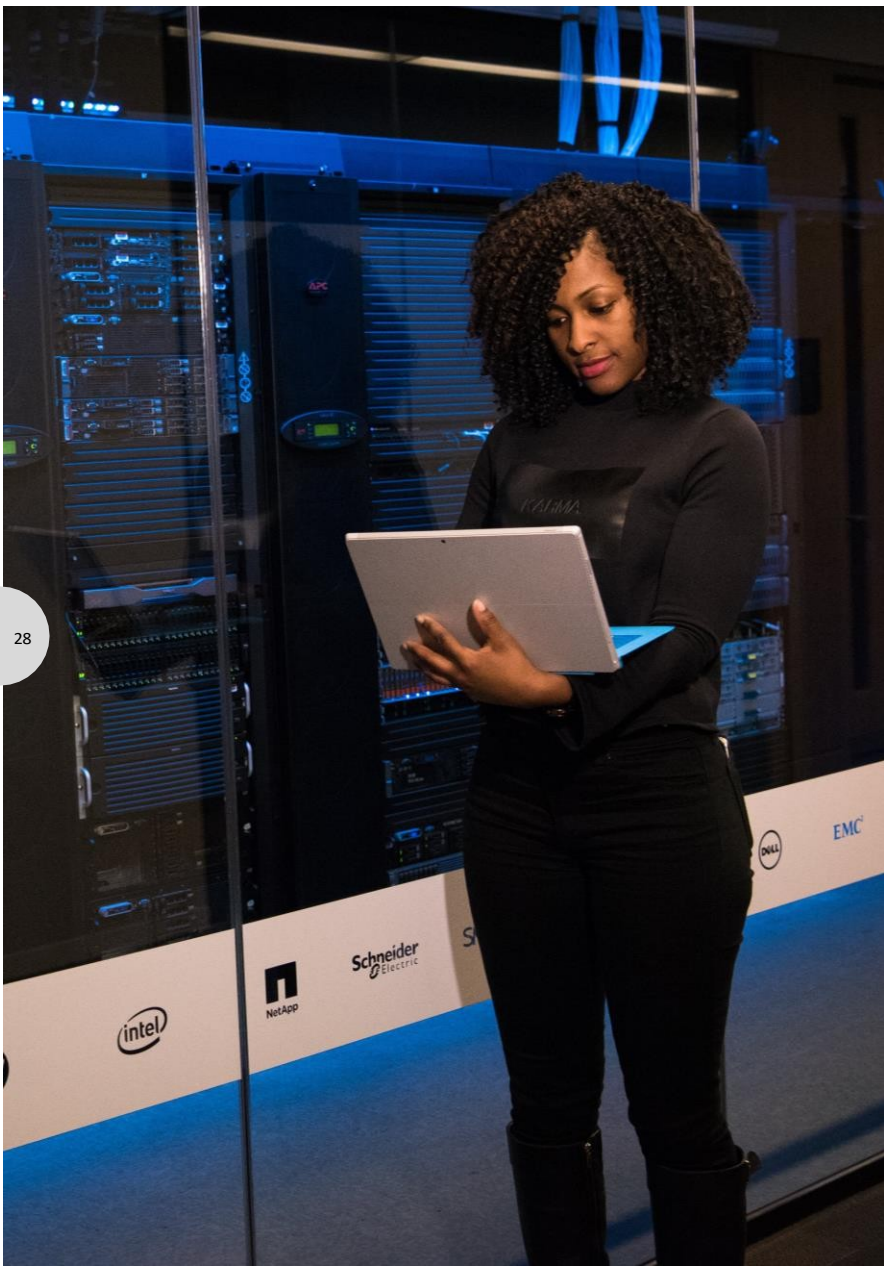
Pracownicy w całym łańcuchu produkcyjnym są godziwie wynagradzani za swoją pracę i mają dostęp do godnych warunków pracy. W ten sposób zmniejszamy nierówności społeczne i wspieramy naszych pracowników. Nasza firma tworzy warunki dla pracowników, które sprawiają, że są dumni ze swojej pracy i firmy, dla której pracują. TART opiera się na otwartych dyskusjach, pracy zespołowej i przyjaznym środowisku wewnątrz i między działami. Dlatego też rotacja pracowników jest niska i odzwierciedla raczej naturalną ewolucję firmy i osobiste wizje poszczególnych pracowników.

Jesteśmy transparentni w kontaktach z klientami i nie ukrywamy informacji otrzymywanych od naszych dostawców. Przestrzegamy zasad antymonopolowych i nie angażujemy się w transakcje, które mogłyby faworyzować naszą pozycję rynkową.

Fairtrade gwarantuje naszym klientom, że cena naszych produktów odzwierciedla uczciwe wynagrodzenie pracowników i zrównoważone koszty produkcji. W ten sposób nasi klienci aktywnie przyczyniają się do pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych.

Bezpieczeństwo informacja

Bezpieczeństwo informacji jest istotną częścią naszej działalności. Wraz ze znacznym wzrostem cyfryzacji, ochrona informacji jest kluczowym czynnikiem w utrzymaniu wiarygodności i integralności naszych działań. Nasza firma jest zaangażowana w tworzenie i utrzymywanie bezpiecznego środowiska dla wszystkich rodzajów informacji (od danych osobowych pracowników i klientów wewnętrzne dane firmy). Wdrażamy nowoczesne środki technologiczne, takie jak szyfrowanie danych, zapory ogniowe i programy antywirusowe, aby zminimalizować ryzyko cyberzagrożeń. Oprócz technologicznych środków ostrożności, prowadzimy szkolenia pracowników, aby zapewnić, że są oni zaznajomieni z najnowszymi praktykami bezpieczeństwa i mogą aktywnie przyczyniać się do zapobiegania zagrożeniom na wszystkich poziomach.



Kodeks etyczny

Nasz pogląd

Uczciwe i etyczne zachowanie w firmie oraz w relacjach z dostawcami i klientami ma zasadnicze znaczenie dla budowania reputacji firmy. Zasady etycznego postępowania określa Kodeks Etyki, który jest wiążący dla wszystkich pracowników Spółki, w tym sezonowych.

Pracownicy są zaznajomieni z polityką

etyka firmy podczas procesu wdrażania.

Jeśli pracownik lub inny interesariusz zaobserwuje nieetyczne zachowanie, może to zgłosić do za pośrednictwem etika@tart.cz. Pracownicy mają również możliwość zgłaszania nieuczciwych praktyk swoim przełożonym. Cały proces jest opisany w dokumentacji wewnętrznej.

Różnorodność i włączenie

W firmie TART postrzegamy różnorodność i integrację jako czynniki wzbogacające nasze środowisko pracy i wzmacniające naszą zdolność do innowacji i rozwoju. Wierzymy, że różnorodność w naszym zespole jest strategicznym atutem naszej firmy. Jesteśmy zaangażowani w tworzenie środowiska pracy, które szanuje i wspiera każdą indywidualną tożsamość i perspektywę. Zachęcamy do różnorodności na stanowiskach kierowniczych i strategicznych stanowiskach decyzyjnych. Zróżnicowany zespół kierowniczy wnosi do naszej firmy różnorodne pomysły i opinie. Aktywnie poszukujemy talentów z różnych środowisk i zapewniamy im równe szanse rozwoju w naszej firmie. Budujemy integracyjną kulturę firmy, aby każdy czuł się mile widziany i szanowany.

"Różnorodność nie przypomina nikogo.
Wygląda jak wszyscy".

Warsztat chroniony

W 2012 roku założyliśmy zakład pracy chronionej, który wspiera produkcję naszych opakowań. Zakład pracy chronionej to wyjątkowa przestrzeń, w której praca łączy się z wartościami społecznymi. Inicjatywa ta została stworzona w celu zapewnienia wsparcia i możliwości zatrudnienia dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, specjalnym środowisku, które szanuje ich indywidualne potrzeby i możliwości. Nasz zespół zakładów pracy chronionej jest starannie dobrany, aby zapewnić wsparcie zgodnie z potrzebami każdej osoby. Różnorodność personelu w zakładzie pracy chronionej jest naszą mocną stroną. Tworzymy integracyjne środowisko, w którym łączą się różne doświadczenia, perspektywy i umiejętności. Razem tworzymy społeczność, w której każda osoba wnosi wyjątkowy wkład. Pracujemy z odpowiedzialnością i szacunkiem dla naszej lokalnej społeczności. Nasz zakład pracy chronionej to nie tylko miejsce pracy, ale społeczność, w której szanuje się i ceni indywidualne umiejętności i w której każdy ma możliwość wnieśienia wkładu we wspólne działania.

Cel.



