



ESG REPORT

2024

Obsah

O naši společnosti, vize a poslání	3	Social	22
TART v zahraničí	4	ESRS S1-1 Vlastní pracovníci – Pracovní podmínky	23-25
Historické milníky	5	ESRS S1-2 Vlastní pracovníci – Rovné zacházení	26
Certifikace udržitelnosti	6	ESRS S1-2 Vlastní pracovníci – Další práva související s prací	27
Náš pohled na udržitelnost	7	ESRS S2 Pracovníci v hodnotovém řetězci	27
Analýza na základě CSRD a ESRS	8	ESRS S3 Dotčené komunity – Dobrovolnictví a dobročinnost	28
Analýza dvojí materiality	9	ESRS S4-1 Spotřebitelé a koncoví uživatelé – Informovanost a spokojenost zákazníků	29
Klíčová ESRS témata	10	ESRS S4-2 Spotřebitelé a koncoví uživatelé – Bezpečnost uživatelů	29
Environmentální oblast	11	Governance	30
ESRS E1-1 Změna klimatu - Energie	12	ESRS G1-1 Chování podniku – Podniková kultura	31
ESRS E1-2 Změna klimatu – Uhlíková stopa podniku	13	ESRS G1-2 Chování podniku - Korupce a úplatkářství	32
ESRS E2-1 Znečištění - Ovzduší	14	ESRS G1-3 Bezpečnost informací	33
ESRS E3 Voda	15	ESRS G1-4 Chování podniku – Ochrana oznamovatelů	34
ESRS E4 Biologická rozmanitost	16	ESRS G1-5 Chování podniku – Vztahy s dodavateli	35
ESRS E5-1 využívání zdrojů	17	Vize v oblasti ESG	36
ESRS E5-2 Cirkulární ekonomika	18-19	Závěr	37
ESRS E5-3 Udržitelná obalová řešení	20-21		

O naší společnosti

Vize a Poslání



umění
balit...

Jsme jedním z předních českých výrobců inovativních obalových materiálů a strojů, které dodáváme do všech oblastí průmyslu, s důrazem na automobilový a elektrotechnický sektor, ve kterém je kladen velký důraz na profesionalitu, dodržování etických zásad a udržitelnost.

Naší **VIZÍ** je

stát se evropským lídrem a partnerem pro nejnáročnější zákazníky světa

A toho můžeme dosáhnout jedinečně proaktivním přístupem založeným na pevných hodnotách profesionality, inovací a udržitelnosti.

Naším **POSLÁNÍM** je

komplexně a udržitelně chránit produkty zákazníka.

Od roku 1991, kdy jsme začali působit v této oblasti, rozšiřujeme a zdokonalujeme produkty a služby s cílem chránit výrobky našich klientů při distribuci, přičemž klademe důraz na odpovědný přístup k životnímu prostředí a společenskou odpovědnost.

Naše vize a poslání jsou podpořeny silným know-how, špičkovou kvalitou výroby a vysokou úrovní profesionálního servisu. Tyto hodnoty nám umožňují plnit naše závazky s maximální přesností a důrazem na detail, čímž si udržujeme vysoký standard a budujeme důvěru našich partnerů.

Jsme odhodláni být spolehlivým partnerem, který chrání produkty našich zákazníků komplexně, udržitelně a s maximální profesionalitou, přičemž vždy respektujeme zájmy zainteresovaných stran, životní prostředí a etické zásady.

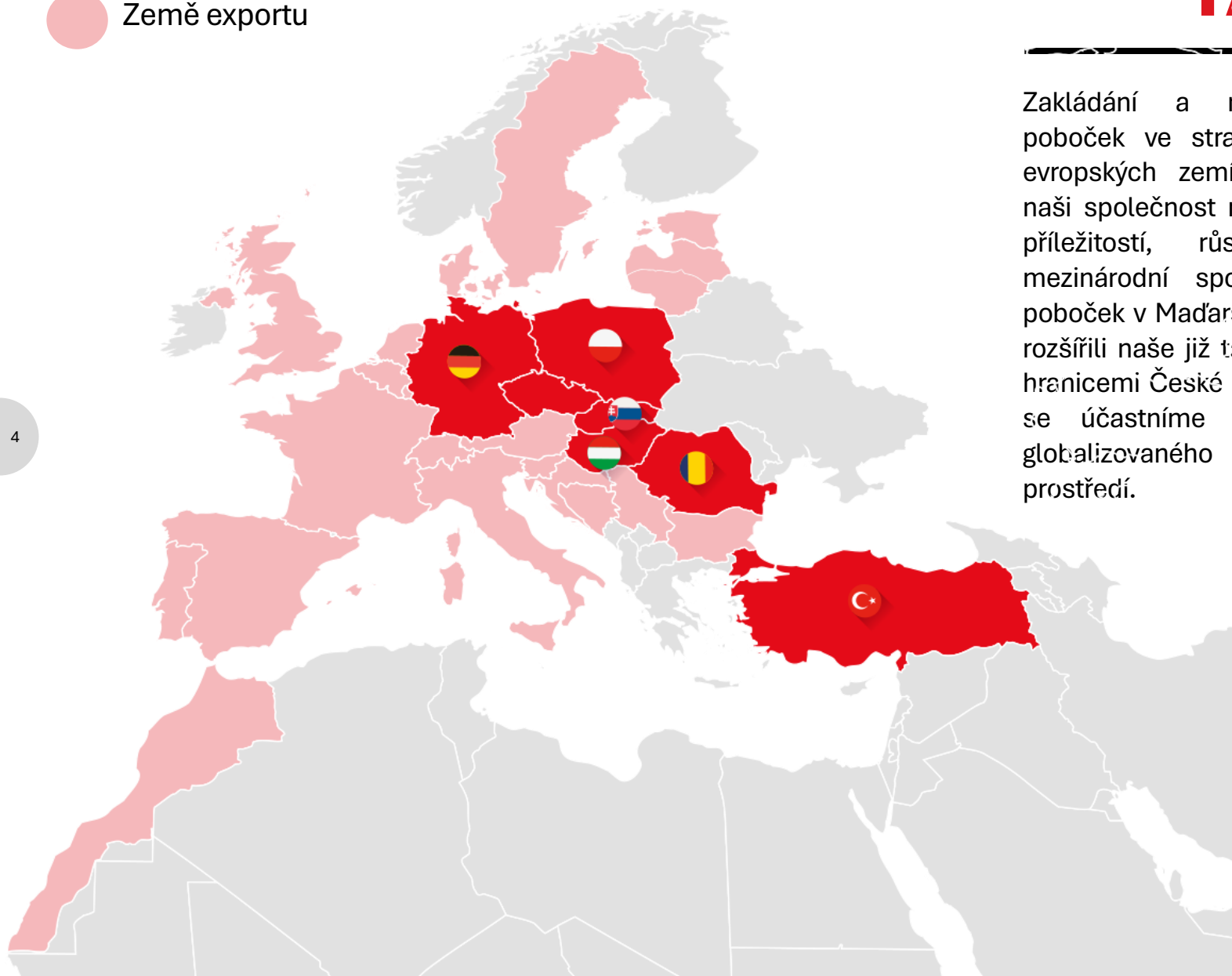




Zahraniční pobočka



Země exportu



TART v zahraničí

Zakládání a rozvoj zahraničních poboček ve strategicky významných evropských zemích představuje pro naši společnost novou kapitolu plnou příležitostí, růstu a posilování mezinárodní spolupráce. Otevřením poboček v Maďarsku a Rakousku jsme rozšířili naše již tak velké působení za hranicemi České republiky a stále více se účastníme evropského trhu i globalizovaného hospodářského prostředí.

Rozvoj zahraničních poboček je pro nás přirozeným krokem v rámci dlouhodobé strategie růstu a upevňování vztahů se zákazníky i partnery v regionu. Tyto pobočky nejsou pouze místy obchodní činnosti – vnímáme je jako mosty mezi kulturami, obchodními přístupy a inovačním myšlením. Vytvářejí prostor pro sdílení zkušeností, podporu lokálních specifik a zároveň přinášejí nové impulzy pro rozvoj celé skupiny TART. Získali jsme důvěru a uznání řady evropských partnerů, a právě díky našim zahraničním týmům můžeme lépe porozumět místním trhům, efektivně reagovat na aktuální výzvy a přizpůsobovat naše služby a řešení konkrétním potřebám zákazníků. Naše partnerství s lokálními firmami nejsou pouze obchodní – mají i kulturní rozměr, který obohacuje naši firemní identitu a podporuje otevřenost, respekt a vzájemné porozumění.

Historické milníky



1991

Otevíráme
první
zahraniční
dceřinou
společnost

2013

2024

1993

2007

2020

2001

Zakládáme
společnost
TART, s.r.o.

Zahajujeme
výrobu
obalových
materiálů

Dosahujeme
miliardového
obratu

Rozšiřujeme
TART o divizi
exportního
balení

Rozjíždíme
export
do Afriky a
USA

Zavedení
technologií
pro
bezodpadovou
výrobu

Certifikace udržitelnosti od externích společností jsou klíčovým nástrojem k prokázání **transparentnosti a důvěryhodnosti TARTu** v oblasti udržitelnosti. Tyto certifikace poskytují **nezávislou a ověřenou zpětnou vazbu** od externích odborníků o tom, jak efektivně naše společnost implementuje a dodržuje udržitelné postupy a zásady.

Certifikace udržitelnosti zpravidla vycházejí z **mezinárodně uznávaných standardů a norem** v oblasti životního prostředí, sociální odpovědnosti a správy společnosti.

Věříme, že certifikace udržitelnosti posílí postavení naší společnosti na globálním trhu. Zároveň nám poskytují nadhled a zpětnou vazbu v oblasti udržitelného rozvoje naší společnosti.

EcoVadis

V rámci společenské odpovědnosti TART, s.r.o. integroval sociální a ekologická hlediska do svých procesů a při své činnosti zohledňuje potřeby svých zákazníků, dodavatelů, zaměstnanců a dalších zainteresovaných stran, jichž se její činnost dotýká. Stejně tak klade důraz na minimalizaci negativních dopadů její činnosti na životní prostředí. Svoji společenskou odpovědnost vnímá jako průřezovou problematiku, která se dotýká širokého spektra aspektů – ekonomického, sociálního i environmentálního.

Jsme hodnoceni nezávislou nadnárodní společností **EcoVadis**, která precizně audituje zavedené procesy a opatření. Za rok 2024 jsme získali **bronzový stupeň hodnocení**, což znamená, že se řadíme mezi **35 %** nejlépe hodnocených společností z hlediska udržitelnosti. Souhrnné výsledky auditu jsme připraveni na vyžádání zpřístupnit svým obchodním partnerům.

Neustále pracujeme na zlepšování procesů na základě zpětné vazby z auditu EcoVadis, požadavků svých zákazníků a dalších externích i interních podnětů.



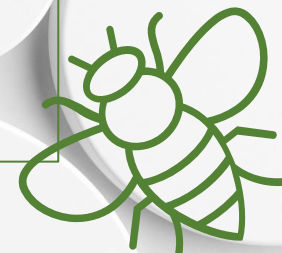
SAQ rating

Standard SAQ je celosvětově uznávaný standard udržitelnosti pro automobilový průmysl. SAQ je v souladu s globálními zásadami udržitelnosti v automobilovém průmyslu a zaměřuje se na zvyšování

CERTIFIKACE udržitelnosti

výkonnosti v oblasti udržitelnosti v dodavatelském řetězci prostřednictvím hodnocení zásad a postupů v oblasti lidských práv a udržitelnosti životního prostředí, zdraví a bezpečnosti, obchodní etiky a dodržování předpisů, odpovědného využívání zdrojů nerostných surovin a odpovědného řízení dodavatelů. Naše společnost získala hodnocení 80 %.

			80
		Rating minimálního rozsahu	Skóre udržitelnosti
Zpráva o ratingu SAQ 5.0			
Název organizace	TART, s.r.o.		
Název místa	TART, s.r.o.		
DUNS	644814691		
Odvětví průmyslu	22.22 - Výroba plastových obalů,		
Adresa	46.69 - Velkoobchod s ostatními stroji a zařízeními		
Země	Vinohradská 91, Brno, Jihomoravský kraj, 61800		
	Česko		
Datum dokončení SAQ 5.0		31/05/23	



Náš pohled na udržitelnost

Společnost TART, s.r.o., vstoupila do dalšího roku svého rozvoje s hlubším závazkem k udržitelnosti a začlenění environmentálních a sociálních aspektů do svého každodenního fungování. Naše snaha o udržitelný růst a společenskou odpovědnost se stále více promítá do našich strategických dokumentů a aktivit, čímž upevňujeme svůj vliv na životní prostředí a společnost. Usilujeme o vytvoření sociálně stabilnější a ekologicky šetrnější budoucnosti nejen pro naši firmu, ale i pro místní komunity. TART, s.r.o. tak nadále rozvíjí své iniciativy, které podporují odpovědné podnikání a udržitelný rozvoj v souladu s nejnovějšími trendy a osvědčenými postupy.

ESG strategie

Strategie Environment, Social, Governance (ESG) je jádrem naší mise. V rámci této strategie jsme již splnili řadu klíčových cílů a neustále aktivně pracujeme na tom, abychom se jim co nejvíce přiblížili. ESG nám poskytuje komplexní rámec pro měření a řízení našeho vlivu na planetu, lidi a způsob, jakým vedeme naši společnost. Zároveň pokračujeme ve stanovování budoucích vizí a kroků k udržitelnému rozvoji. Aktuálně jsme dosáhli významných pokroků v minimalizaci našeho ekologického dopadu, například zavedením efektivnějších energetických opatření a snižováním odpadu.

Neustále rozvíjíme naše sociální iniciativy, zaměřujeme se na péči o naše zaměstnance, zákazníky a komunity. Náš přístup zahrnuje vysoké standardy etiky, férového obchodu a bezpečnosti informací ve všech našich operacích, a to je součástí naší každodenní praxe. Jsme odhodláni pokračovat v těchto aktivitách a dále posilovat náš vliv v oblasti udržitelnosti.

Jsme připraveni sdílet naše úspěchy v oblasti udržitelného přístupu k podnikání, stejně tak jako otevřeně reflektovat oblasti, ve kterých se stále zlepšujeme. Věříme, že transparentní reporting posílí důvěru našich stakeholderů v naše iniciativy a přispěje k celkovému rozvoji obalového průmyslu směrem k udržitelnější budoucnosti.

Naše společnost se snaží být lídrem v obalovém odvětví díky odhodlání k udržitelnosti. Tato oblast se stala nedílnou součástí naší firemní identity. Aktivně hledáme inovativní přístupy, jak minimalizovat ekologický dopad našich obalových řešení a současně podporovat sociální a ekonomickou odpovědnost.

Cíle udržitelného rozvoje

V průběhu roku 2024 jsme prostudovali požadavky legislativy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) a standardy ESRS (European Sustainability Reporting Standards) a rozhodli jsme

se k souhrnnému a ucelenému hlášení o svých aktivitách v oblasti udržitelnosti za tento rok právě tímto způsobem. Přestože v následujících letech pravděpodobně dojde k další úpravě legislativy, naše příprava zahrnoval tento směr a u něj jsme při přípravě tohoto reportu setrvali.

Tyto požadavky nás vedou k důslednému zpracování cílů udržitelného rozvoje (SDGs), které představují mezinárodně uznávané globální výzvy stanovené Organizací spojených národů. Naše strategie je nyní orientována na integraci těchto cílů do všech našich operací, podnikových politik a rozhodovacích procesů, s cílem splnit nejen legislativní povinnosti, ale i náš závazek k odpovědnému podnikání. Aktivně usilujeme o snížení ekologické stopy a o pozitivní přispění k sociálním a environmentálním dopadům. přičemž transparentní reportir jsou klíčovými prvky

Jsme přesvědčeni, že naplnění těchto ambicí si vyžádá bezprecedentní úsilí všech sektorů společnosti, přičemž podnikání hraje v tomto procesu zásadní roli.

Globální pakt OSN

Začleněním deseti principů Globálního paktu OSN do strategií, politik a postupů a vytvořením kultury integrity společnosti nejen dodržujeme své základní povinnosti vůči lidem a planetě, ale také připravujeme půdu pro dlouhodobý úspěch firmy. Jsme součástí odpovědných podniků, které uplatňují stejné hodnoty a zásady ve všech jejích oblastech působení.



Analýza na základě CSRD a ESRS

Společnost TART, s.r.o. provedla statistickou **analýzu dvojí materiality** a hodnotového řetězce jako klíčových ukazatelů v rámci přípravy na nefinanční reporting podle **Směrnice o reportování udržitelnosti podniků (CSRD)**. Evropská legislativa vyžaduje pravidelné nefinanční zprávy, jež musí být součástí výroční zprávy společnosti. Přestože na firmy se začne vztahovat v následujících letech, musíme být na tuto oblast připraveni a současně být schopni v tomto formátu předávat informace i svým zákazníkům. Analýza byla založena na aktuálních **evropských standardech pro reporting udržitelnosti (ESRS)** a doporučeních Evropské poradní skupiny pro finanční výkaznictví (EFRAG).

Použití přístupu založeného na konceptu dvojí materiality umožnilo kvantifikovat vliv našich aktivit na životní prostředí a společnost, stejně tak jako vliv externích faktorů na schopnost společnosti generovat dlouhodobou hodnotu. Tato metoda identifikovala klíčové otázky ESG, jejichž relevance byla stanovena na základě statistických kritérií a stakeholder analýzy, přičemž proces vedl k určení prioritních témat.

Hlavním cílem této analýzy bylo kvantitativně popsat proces identifikace a hodnocení relevantních otázek udržitelnosti v rámci hodnotového řetězce. Tento proces zahrnoval měření aktuálních i potenciálních dopadů na společnost a životní prostředí, dále pak analýzu rizik a příležitostí s využitím statistických metod. Klíčovou součástí bylo také stanovení transparentních kritérií pro definici priorit materiality.

Naše analýza pokrývá celý hodnotový řetězec společnosti TART, s.r.o. Tento komplexní přístup umožňuje kvantifikovat dopady, rizika a příležitosti nejen v rámci vlastních operací, ale i v aktivitách našich dodavatelů, odběratelů, zákazníků a dalších zainteresovaných stran. Zaměřili jsme se na oblasti s nejvyšším statistickým potenciálem na dopad na udržitelnost a klíčové činnosti, které mají největší dlouhodobý dopad na společenskou odpovědnost a životní prostředí.



Analýza dvojí materiality

Na základě analýzy dvojí materiality byla stanovena klíčová témata ESG pro reporting dle evropských **standardů (ESRS)**. Tím zajišťujeme, že naše činnosti jsou v souladu s našimi zájmy a se zájmy stakeholderů

Analýza dvojí materiality ve společnosti TART, s.r.o. je založena na 2 základních přístupech:

přístup „INSIDE-OUT“ - jak naše činnost ovlivňuje otázky udržitelnosti. Vnější materialita obsahuje faktory, které jsou relevantní pro externí stakeholdery podniku, jimiž jsou investoři, zákazníci, vlády, nevládní organizace a další zainteresované strany. Tyto prvky označují externí stakeholdery jako zásadní při posuzování výkonnosti a dopadu organizace na společnost a životní prostředí.

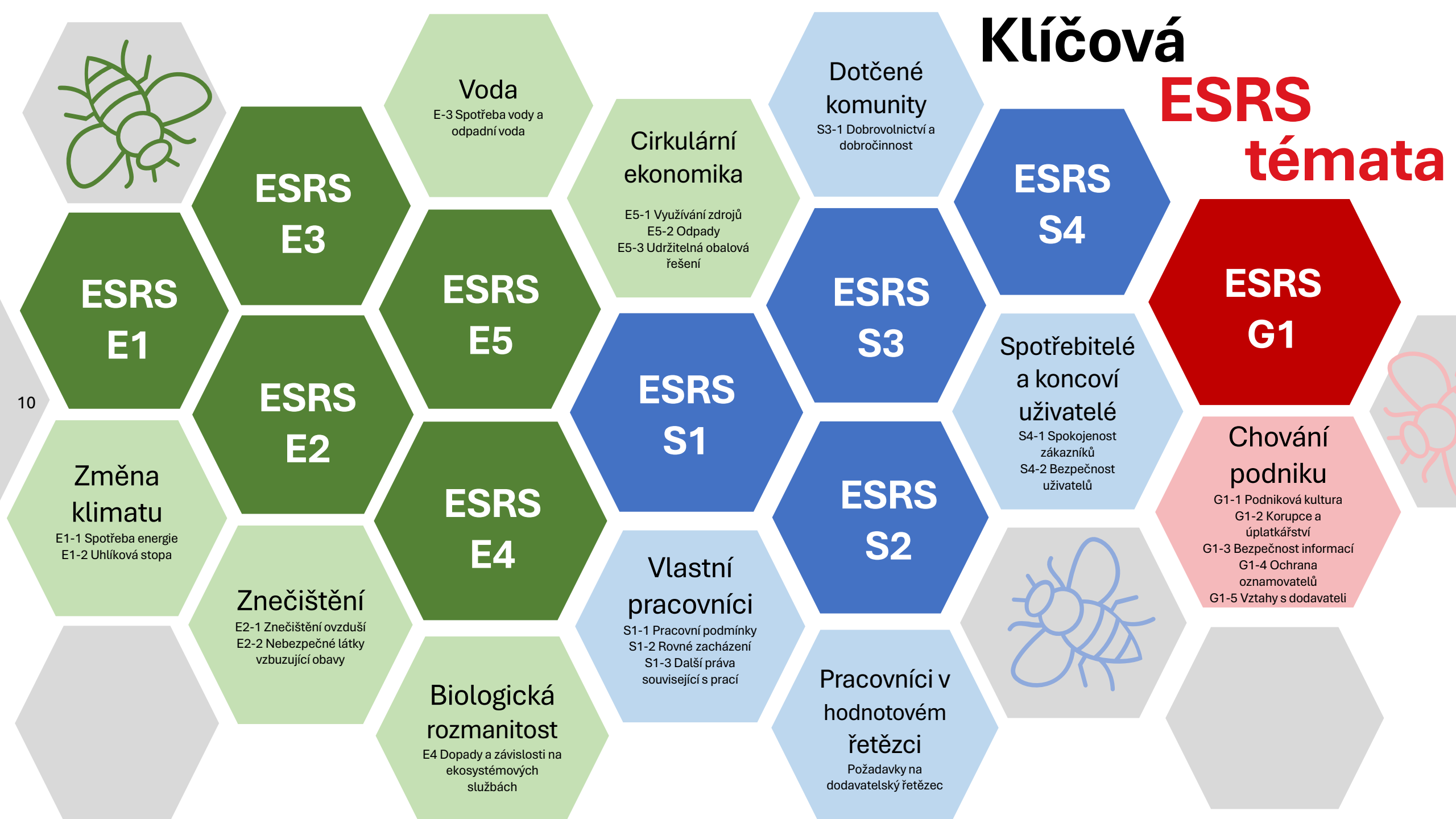
přístup „OUTSIDE-IN“ - jak otázky udržitelnosti ovlivňují naše podnikání. Vnitřní materialita zahrnuje to, co organizace považuje jako materiální z pohledu svého výkonu a dlouhodobé udržitelnosti. Posuzuje se tedy, které aspekty a témata jsou fundamentální pro dosahování stanovených interních cílů a hodnot. Tyto faktory mohou mít navíc dopad na dlouhodobou udržitelnost, konkurenceschopnost a renomé organizace.

Analýza byla provedena s ohledem na zainteresované strany, vycházela z analýzy interních aspektů, externích aspektů a hodnocení rizika příležitostí v jednotlivých oblastech našeho podnikání.



Klíčová

ESRS témata



Environmentální oblast

V TARTu věříme, že odpovědné a udržitelné chování vůči planetě je klíčovým závazkem pro naši budoucnost. Naším cílem není pouze splňovat environmentální normy, ale aktivně přispívat k rozvoji cirkulární ekonomiky a bezodpadového výrobního procesu. Věříme, že ochrana a udržitelnost životního prostředí nejsou pouze otázkou výběru vhodných materiálů, ale i celkového přístupu k výrobnímu cyklu.

V rámci našich snah o minimalizaci odpadu se soustředíme na optimalizaci výrobních procesů tak, abychom co nejefektivněji využívali vhodné zdroje a dosahovali uzavřeného cyklu v obalovém průmyslu a snižovali negativní dopad na životní prostředí, ať už se jedná o oblast odpadů, emisí, vodního hospodářství či energetiky.

Naším cílem je stát se lídry v oblasti udržitelnosti a cirkulární ekonomiky v obalovém průmyslu. Již dlouho se zaměřujeme na využívání ekologických materiálů, minimalizaci odpadu a prodlužování životnosti obalů.

Se svými zákazníky bereme při volbě obalového materiálu v úvahu nejen materiálové aspekty, ale i faktory jako je množství materiálu, jeho následné používání, a počet recyklačních cyklů, kterým může daný materiál projít.

Zároveň aktivně spolupracujeme s dodavateli, kteří sdílejí naše hodnoty, abychom společně posouvali hranice recyklace a opětovného použití materiálů. Věříme, že inovace, odpovědnost a udržitelnost nejsou oddělené oblasti, ale vzájemně se podporující principy. Tím chceme podpořit transformaci obalového průmyslu směrem k efektivnějším a ekologicky šetrnějším postupům, které budou přínosem nejen pro životní prostředí, ale i pro celkovou ekonomiku. Své cíle a jejich naplňování systematicky sledujeme a vyhodnocujeme podle jednotlivých ESRS témat.



Spotřeba energie

Přístup k šetření energie v obalovém průmyslu je klíčovým aspektem pro zajištění udržitelnosti a snížení ekologické zátěže. Vzhledem k tomu, že spotřeba energie, zejména elektřiny a plynu, představuje významnou část nákladů a environmentálních dopadů v tomto odvětví, je důležité vyvinout strategie a postupy pro její efektivní řízení.

Cíl do r. 2026:

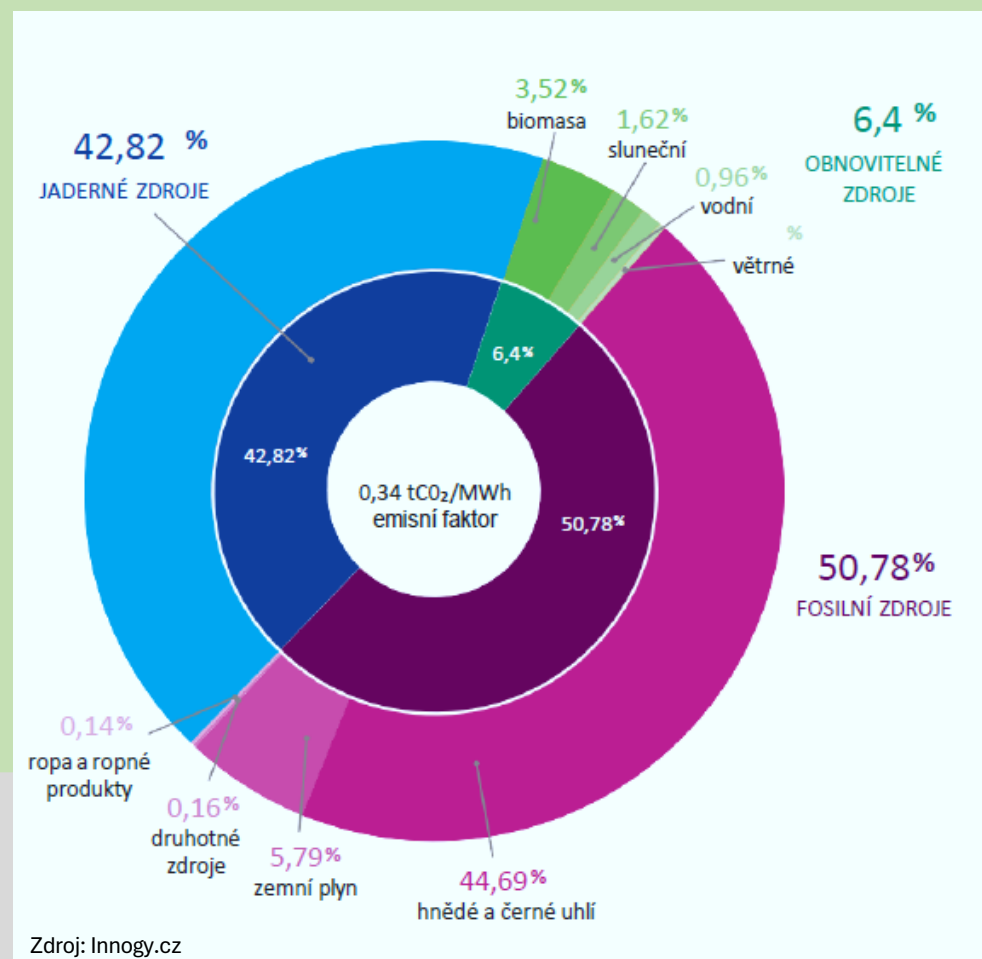
Snížení spotřeby energie o 6%

Již v roce **2024** jsme **tohoto cíle dosáhli**. Velkým přínosem je především řízené vytápění a promyšlená skladba výrobních zakázek.

	2020	2021	2022	2023	2024
Elektrická energie (kWh/m ² produktu)	0,095	0,089	0,087	0,087	0,086
Zemní plyn (kWh/m ² produktu)	0,062	0,052	0,039	0,037	0,033

Obnovitelné zdroje elektřiny

Spolupracujeme s dodavateli energie, kteří distribuují energii z **obnovitelných zdrojů** (biomasa, sluneční, vodní a větrná energie). Za rok 2024 bylo takto využito **6,4%**.



Změna klimatu: Uhlíková stopa podniku

Uhlíková stopa ukazuje, kolik emisí skleníkových plynů firma vytváří při své činnosti. Slouží jako důležitý **nástroj pro sledování vlastního dopadu na životní prostředí**.

Je třeba si však uvědomit, že toto číslo **nelze jednoduše porovnávat mezi jednotlivými firmami** – každý podnik má jiný charakter, velikost, výrobní procesy či dodavatelský řetězec.

Pro nás je důležité sledovat vývoj v čase **uvnitř naší firmy** a na základě výsledků plánovat konkrétní kroky ke snižování emisí.

Cíl do r. 2026:

Výpočet uhlíkové stopy podniku podle jednotlivých „Scopes“

V roce 2024 byl proveden výpočet uhlíkové stopy **podle Scope 1 a 2**. Do konce roku 2026 je v plánu dokončit sběr dat a výpočet podle **Scope 3**. Do výpočtu byla zahrnuta centrála a distribuční pobočky firmy.

Scope 1:

nákup pohonných hmot do firemních vozů, chladiwa do chladicích zařízení, emise ze stacionárních výrobních zdrojů a nákup zemního plynu.

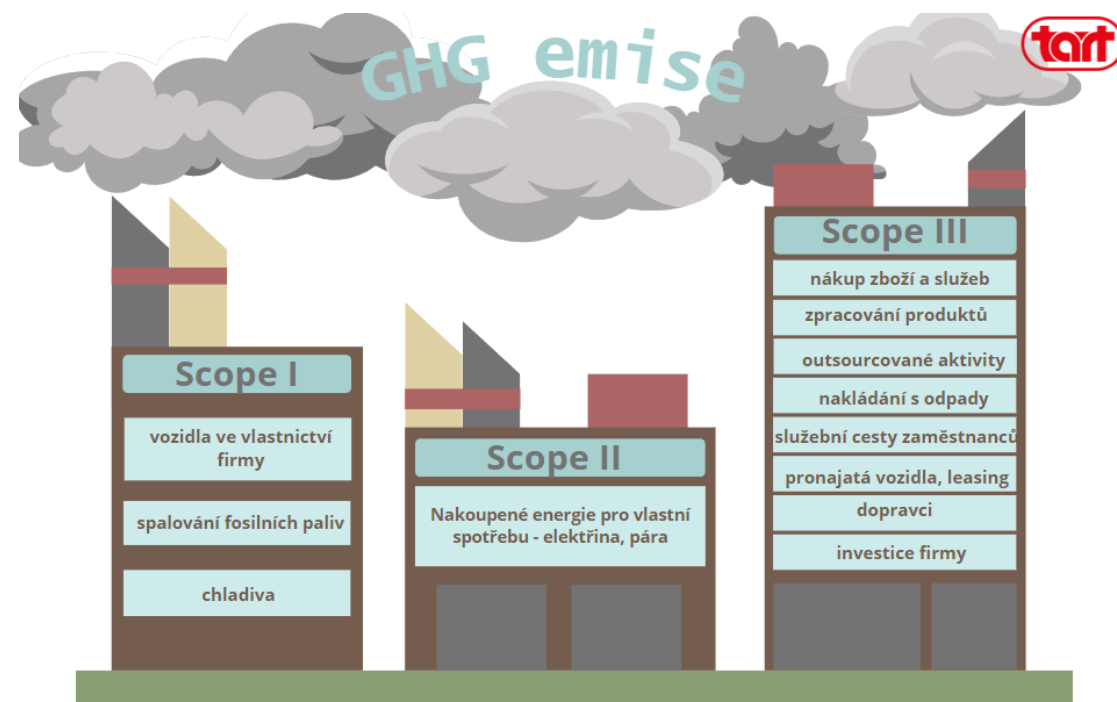
Scope 2:

zahrnují nepřímé emise spojené s energií, kterou TART, s.r.o. za rok spotřebuje.

Pro výpočet byly použity emisní faktory z těchto zdrojů:

„GHG protocol“ - <https://ghgprotocol.org/>

„Emisní faktor, MPO (2023)“ - Průmyslová ekologie, EMISNÍ faktor CO2 z výroby elektřiny za léta 2010–2023



ESRS E2-1

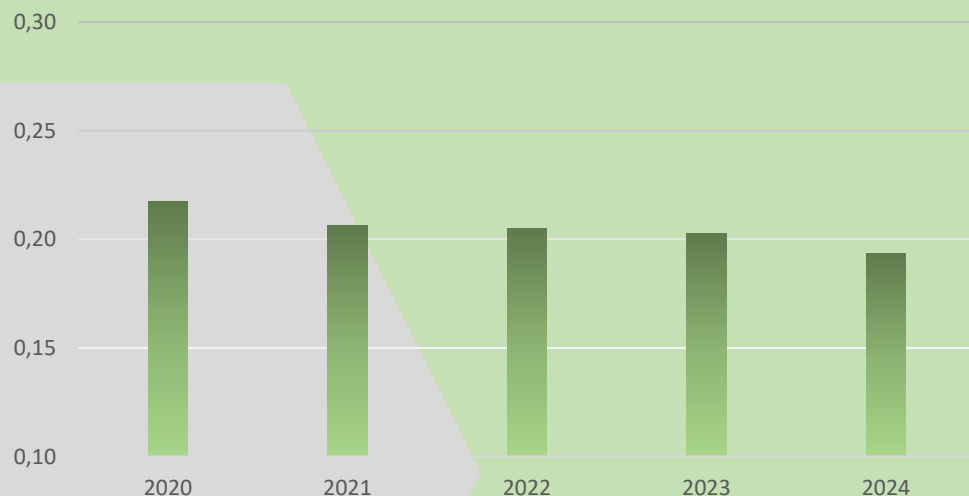
Znečištění: Ovzduší

Znečištění ovzduší – emise z výroby

Emise TOC vztažené k množství vyrobeného výrobku má mírně klesající tendenci a je udržováno na této minimální koncentraci především **vhodnou skladbou materiálů, plánováním zakázek a optimalizací provozu výrobní linky.**

Stanovené množství emisí je v souladu **s legislativními požadavky ČR.**

mg TOC/m² výrobku



Znečištění ovzduší – spotřeba PHM

Cíl do r. 2026:

Snížení spotřeba PHM vlastní dopravy o 4% na zásilku

Doprava a spotřeba pohonných hmot představují významný zdroj emisí a jeden ze základních ukazatelů znečišťování ovzduší. V rámci snižování environmentálního dopadu **zavádíme opatření**, jako je optimalizace tras, úspornější vozidla a postupný přechod na alternativní pohony. Od roku 2024 provozujeme první **elektromobil** a do budoucna plánujeme rozšíření flotily o další **nízkoemisní vozidla. Do roku 2026 plánujeme ještě další snížení dle stanoveného cíle.**

	2020	2021	2022	2023	2024
Spotřeba pohonných hmot na rozvezenou zásilku	Sníženo o 1,1%	Sníženo o 1,4%	Sníženo o 2,1%	Sníženo o 2,4%	Sníženo o 3,1%

ESRS E2-2

Nebezpečné látky vzbuzující obavy

Naše společnost **důsledně kontroluje**, aby se látky vzbuzující obavy nevyskytovaly ve vstupních materiálech, které používáme. **Řídíme se platnou evropskou legislativou**, zejména nařízením REACH a dalšími relevantními předpisy, a po všech dodavatelích **vyžadujeme prohlášení** o tom, že jejich výrobky tyto látky neobsahují. Tento přístup je součástí našeho odpovědného podnikání, které chrání nejen **životní prostředí**, ale také **zdraví našich zaměstnanců a zákazníků.**

ESRS E3

Voda

Odpadní voda

Odpadní voda je likvidována v městských čistíčkách odpadních vod, které si sledují parametry biologické spotřeby kyslíku (BSK) a chemické spotřeby kyslíku (CHSK), což jsou základní ukazatele čistoty vody.

	2020	2021	2022	2023	2024
l/m^2 produktu	3,72	4,03	3,85	3,85	3,81



Spotřeba vody

Voda je získávána z městských rozvodů vody, kde jsou přísně hlídány limity kvality vody. Další zdroje vody nejsou využívány a voda není jímána pro další použití.

Voda používána v technologiích je v uzavřeném systému, tak aby byla spotřeba co nejnížší.

Biologická rozmanitost

Dopady a závislosti na ekosystémových službách

Biologická rozmanitost, neboli biodiverzita, představuje základní pilíř zdravých ekosystémů a je klíčová pro stabilitu přírody i lidské společnosti. V městském prostředí, jako je Brno, je zachování biodiverzity výzvou, kterou lze však aktivně podporovat. Příklad firmy sídlící na adrese Vinohradská 91 ukazuje, jak lze podnikání propojit s ochranou přírody.

Odpovědný přístup k životnímu prostředí

Firma se svou činností nenarušuje okolní prostředí, což je v souladu s principy udržitelného rozvoje. Tento přístup zahrnuje minimalizaci negativních dopadů na přírodu, efektivní využívání zdrojů a aktivní podporu místní fauny a flóry. Takové iniciativy jsou příkladem zodpovědného podnikání, které bere v úvahu ekologické aspekty svého působení.



Včelí úly jako nástroj podpory biodiverzity

Naše firma se aktivně podílí na podpoře biodiverzity instalací včelích úlů ve svém areálu. Včely hrají nezastupitelnou roli v opylování rostlin, což přímo ovlivňuje úrodu a zdraví ekosystémů. Umístění úlů v areálu firmy přispívá k posílení místní populace včel a podporuje ekologickou stabilitu oblasti. Areál na Vinohradské 91 se nachází na okraji městské zástavby Brna. V jeho blízkosti se nachází přírodní památka *Vinohrady*, která chrání teplomilná stepní společenstva na skalních útvarech z kulmského slepence. Tato lokalita je domovem řady chráněných druhů rostlin a živočichů, což podtrhuje význam ochrany přírody v okolí městských oblastí.



ESRS E5-1

Využívání zdrojů

Naše firma se ve své výrobě obalových materiálů zaměřuje na klíčové materiály jako je **LDPE - nízkohustotní polyethylen** – využívaný pro výrobu flexibilních fólií a sáčků, **EPS** - expandovaný polystyren nebo **EPE** expandovaný polyethylen – používaný pro fixační výplně a ochranné obaly, **lepenku** a **nasávanou kartonáž** – s obsahem recyklovaných vláken jako alternativu jiných materiálů.

Spotřeba těchto materiálů **se odvíjí od individuálních požadavků našich zákazníků.**

V rámci zakázkové výroby proto **aktivně nabízíme optimalizovaná řešení**, která vedou ke snižování materiálové náročnosti produktů.

Například:

- **Snižování tloušťky fólií** z LDPE tam, kde to neovlivní funkčnost obalu.
- **Zmenšování celkových rozměrů obalů** při zachování jejich ochranných vlastností.
- **Nahrazování materiálů mezi sebou**, kde je to technologicky a logisticky vhodné.
- **Kombinování více materiálů** za účelem zvýšení efektivity ochrany produktu při současné minimalizaci použití primárních surovin.
- Použití **recyklovaných** materiálů a **opakované použití** materiálů.

Tato opatření pomáhají nejen **snižovat spotřebu primárních zdrojů**, ale zároveň zvyšují **materiálovou efektivitu** na jednotku obalu.

Příklady z praxe:

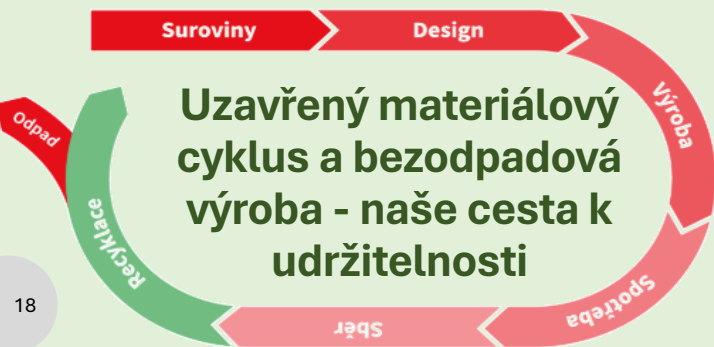
U jednoho z našich hlavních zákazníků došlo po zavedení tenčí LDPE fólie (o 20 % nižší tloušťky) ke snížení celkové roční spotřeby plastu o více než 1,2 tuny.

Ve spolupráci s odběratelem elektroniky jsme nahradili část EPE výplní nasávanou kartonáží, čímž jsme snížili plastový odpad o 35 % bez ztráty ochranné funkce.



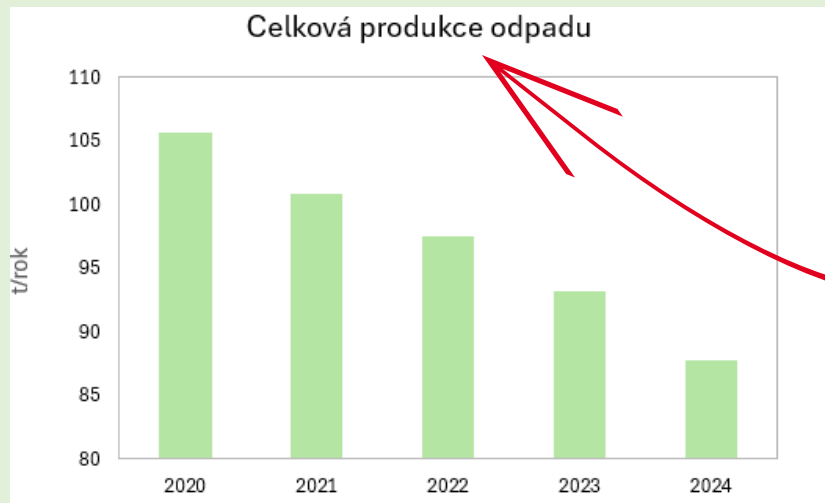
ESRS E5-2

Cirkulární ekonomika: Odpady a recyklace



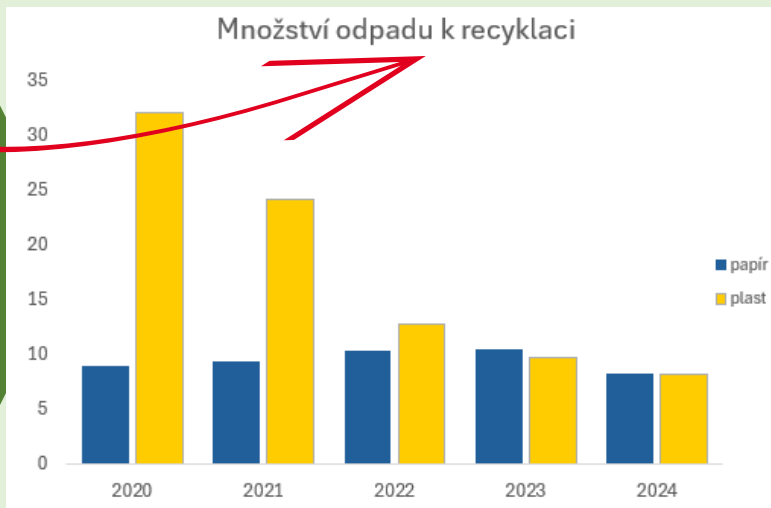
Naše společnost se **dlouhodobě zaměřuje na snižování ekologické stopy a efektivní využívání materiálových zdrojů**. Díky cíleným investicím a technologickým inovacím jsme dnes schopni provozovat plně **bezodpadovou výrobu** a zároveň uzavíráme vlastní recyklační okruh přímo v rámci naší společnosti.

Tento systém uzavřeného okruhu je výsledkem **dlouhodobé strategie firmy**, jejímž cílem je propojit efektivní výrobu s odpovědným přístupem k životnímu prostředí.



Systematicky každoročně snižujeme celkové množství odpadu

Odpad z kanceláří a nevýrobních prostor už je jen zbytkový odpad, který vytríděný předáváme oprávněným firmám



Co všechno recyklujeme?

Veškerý vedlejší produkt, který vzniká při výrobě obalových materiálů, dokážeme **recyklovat na vlastních zařízeních**. Konkrétně zpracováváme:

- Polyethylenovou fólii (PE)
- Bublínovou fólii
- Lepenku, ze které vzniká nasávaná kartonáž
- EPS (expandovaný polystyren)
- EPE (expandovaný polyethylen)

Tímto způsobem **předcházíme vzniku odpadu**, minimalizujeme nároky na externí odpadové hospodářství a zároveň **vytváříme nové výrobky z druhotných surovin**, které opět nacházejí uplatnění v našem portfoliu.

ESRS E5-2

Cirkulární ekonomika

Nové technologie a investice

V uplynulém období jsme **realizovali strategické investice**, které výrazně posílily naši recyklační kapacitu:

Pořízení **nových zařízení na recyklaci LDPE a bublinkové fólie**, díky nimž dokážeme zpracovat ještě větší objem zbytkového materiálu.

Rozšíření výroby nasávané kartonáže o novou linku, která využívá recyklovanou lepenku jako hlavní vstupní surovinu.

Výsledky a přínosy

- 100% **interní využití** výrobního odpadu
- **Snížení spotřeby** primárních surovin
- **Zvýšení podílu** recyklovaných materiálů ve finálních výrobcích
- **Důraz** na cirkulární ekonomiku a snižování environmentálních dopadů

Cíl do r. 2026:

**BEZODPADOVÁ
VÝROBA**

Splněn v r. 2024



Udržitelnost
pro nás není
jen trend,
je to naše
běžná
praxe.

Udržitelná obalová řešení:

Inspirace v přírodě

Včely jsou jedním z nejlepších indikátorů fungující diverzifikace a ekologického přístupu člověka v přírodě. Na oba tyto přístupy v oblasti klade společnost TART silný důraz. Proto jsme zavedli symbol včely – „**Bee index**”. Pomocí Bee indexu vyjadřujeme schopnost využití základních a celosvětově uznávaných principů pro udržitelnost obalů, tzv. **6R – Replace, Reduce, Reuse, Recycle, Rot, Repair** (náhrada, snížení, znovupoužití, recyklace, přeměna, oprava) – pro dané varianty obalů. S Bee indexem se budete setkávat v našich prezentačních materiálech, ale i ve společných diskuzích při hledání optimálního obalového řešení. Věříme, že naše včelka vám usnadní rychlou orientaci v možnostech obalů z pohledu jejich udržitelnosti podle principů 6R.

Svým zákazníkům chceme ukázat, že mohou využít naše **udržitelné produkty** (viz dále), ale že i se stávajícími obalovými řešeními **mohou jít udržitelnosti naproti** např.: změnou velikosti obalu, gramáže, efektivnějším uspořádáním apod. **Řešení je v malých krůčcích** s velkým efektem a pozitivním vlivem na udržitelnost životního prostředí.



Podrobnosti k jednotlivým produktům sdílíme v našem **katalogu** prostřednictvím našich odborných obchodních specialistů a na našich webových stránkách **www.tart.cz**



Udržitelné produkty

Produkty z nasávané kartonáže

Naše firma se specializuje na výrobu udržitelných obalů z nasávané kartonáže – materiálu, který je nejen praktický a odolný, ale především šetrný k životnímu prostředí. Naše obaly jsou vyrobeny ze 100 % recyklovaného papíru a lepenky a zároveň jsou dále 100 % recyklovatelné. Uzavíráme tak kruh udržitelnosti, aniž bychom zatěžovali přírodu novými surovinami.

Výhodou nasávané kartonáže je nejen její pevnost a variabilita, ale i výrazně nižší uhlíková stopa v porovnání s jinými obalovými materiály. Recyklovaný papír má o desítky procent nižší energetickou náročnost na výrobu a zpracování, čímž přispívá ke snižování emisí CO₂ a pozitivně ovlivňuje boj proti klimatické změně.

Naše řešení spojuje odpovědný přístup k životnímu prostředí s vysokou funkčností a spolehlivostí. Výběrem obalu z nasávané kartonáže dáváte jasně najevo, že vám na budoucnosti záleží.

Produktová řada **Envira**

Vyrábíme obaly z kompostovatelné fólie, která je moderní a ekologickou alternativou k běžným plastům. Materiál, ze kterého tyto obaly vznikají, pochází výhradně od ověřených dodavatelů, kteří splňují přísné environmentální standardy. Díky tomu garantujeme nejen kvalitu, ale i transparentní původ surovin.

Hlavní výhodou našich kompostovatelných obalů je jejich schopnost se přirozeně rozložit – a to za podmínek průmyslového nebo domácího kompostování. Po skončení své životnosti se materiál během několika týdnů až měsíců rozpadne na vodu, CO₂ a biomasu bez uvolňování škodlivých látek do půdy nebo ovzduší.

Použití kompostovatelných obalů výrazně snižuje uhlíkovou stopu, a to nejen díky obnovitelnému původu surovin, ale také nižší energetické náročnosti při výrobě a eliminaci odpadu na skládkách či ve spalovnách.

Naše obaly jsou důkazem, že udržitelnost může jít ruku v ruce s funkčností i estetikou. Volbou kompostovatelného řešení pomáháte chránit klima a podporujete odpovědné zacházení se zdroji.

Produktová řada



Vedle ekologických řešení z kartonáže a kompostovatelných materiálů nabízíme také obaly vyrobené z recyklovaného LDPE (nízkohustotního polyetyleny) a bublinkové fólie řady ReProtect. Tyto obalové materiály vznikají z důkladně vyříděného plastového odpadu, který prochází procesem regranulace, díky čemuž se může opakovaně využít bez potřeby výroby nového plastu z ropy.

LDPE fólie i bublinková fólie z recyklátu si zachovávají své funkční vlastnosti – pevnost, pružnost i ochranu zboží při přepravě – a zároveň významně snižují ekologickou zátěž. Recyklací snižujeme množství plastového odpadu, šetříme fosilní zdroje a snižujeme uhlíkovou stopu spojenou s výrobou nového materiálu.

Výroba z recyklátu navíc vyžaduje méně energie než výroba primárního LDPE, čímž přispívá ke snížení emisí skleníkových plynů. To vše dělá z těchto obalů odpovědnou volbu pro firmy, které hledají udržitelná řešení bez kompromisů v ochraně produktu.

Naše recyklované fólie spojují funkčnost, odolnost a ohleduplnost k životnímu prostředí – jsou ideální volbou pro každodenní logistiku i moderní obalový design.

Social

Společenská odpovědnost

V naší společnosti si plně uvědomujeme dopad, který naše činnost má na zaměstnance, pracovníky v hodnotovém řetězci a širší komunitu. Řídíme se hodnotami respektu, důstojnosti a rovného zacházení, které jsou základem našich politik v oblasti lidských práv, pracovních podmínek a sociální odpovědnosti.

U zaměstnanců usilujeme o vytváření férového, bezpečného a inkluzivního pracovního prostředí pro všechny naše zaměstnance. Dbáme na:

- Dodržování lidských práv a spravedlivých pracovních podmínek, včetně rovného odměňování a zákonných benefitů.
- Rozmanitost a inkluzi, které vnímáme jako zdroj inovací a udržitelného růstu.
- Zdraví a bezpečnost na pracovišti, přičemž klademe důraz na prevenci rizik,
- Osobní rozvoj a zapojení zaměstnanců. Podporujeme otevřenou komunikaci, profesní růst a edukaci.

Zajišťujeme, aby sociální standardy byly respektovány nejen v rámci naší společnosti, ale i v celém hodnotovém řetězci. Uplatňujeme principy:

- Etického zadávání zakázek a výběru dodavatelů, kteří sdílí naše hodnoty v oblasti pracovních práv.
- Transparentní spolupráce s partnery, která zohledňuje nejen hospodářská, ale i sociální kritéria.
- Odpovědného přístupu ke komunitám, které jsou ovlivněny naší podnikatelskou činností – zejména pokud jde o místní pracovní trh a podmínky práce.



I přes rostoucí digitalizaci věříme, že budování silných osobních vztahů je klíčové pro udržitelný úspěch, a to jak interně mezi zaměstnanci, tak externě se zákazníky, dodavateli a komunitami. Aktivně se zapojujeme do sociálních iniciativ, podporujeme místní projekty a usilujeme o vytváření hodnot přesahujících rámec obchodních transakcí.



Vlastní pracovníci:

Pracovní podmínky

Naše společnost se hrdě hlásí k vysokým standardům v oblasti pracovních podmínek a lidských práv. Dodržujeme veškerou platnou legislativu a řídíme se mezinárodními zásadami, včetně Principů OSN pro podnikání a lidská práva. Zaměstnancům nabízíme nadstandardní pracovní prostředí založené na vzájemném respektu, otevřené komunikaci a rovnosti příležitostí. Zaměstnancům nabízíme flexibilní pracovní dobu a v odůvodněných případech také možnost práce z domova. Dbáme na spravedlivé a rovnocenné odměňování všech bez rozdílu. Pracovní klima se odráží v dlouhodobých pracovních vztazích a nízké fluktuaci. Současně nám roste počet mladších zaměstnanců, kteří vnášejí do firmy dynamiku a nové podněty. Mezi benefity, které zaměstnancům nabízíme, patří příspěvek na stravování, týden dovolené navíc oproti zákonné minimální délce a možnost přihlášení do výukového programu Seduo, který poskytuje přístup k odborným školením a osobnímu rozvoji.

		2020	2021	2022	2023	2024
celkový počet zaměstnanců		209	217	231	229	245
fluktuace zaměstnanců		0,9 %	0,75 %	0,7 %	0,95 %	0,9 %
věkové rozložení	pod 30 let	35	33	27	25	39
	30-50 let	122	131	140	131	123
	nad 50 let	52	53	64	73	83
délka pracovního poměru	méně než 5 let	51,2 %	49,8 %	38,4 %	43,2 %	45,7 %
	5 až 10 let	22,5 %	24,0 %	25,9 %	21,4 %	20,0 %
	11 až 20 let	20,6 %	19,4 %	26,9 %	26,6 %	26,5 %
	více než 20 let	5,7 %	6,9 %	8,8 %	8,7 %	7,8 %

Bezpečnost zaměstnanců

Cíl do r. 2026:

Testování pracovníků na pracovišti praktickou zkouškou (BOZP/PO) min. 75%

Bezpečnost zaměstnanců je pro nás klíčovou prioritou a integrální součástí firemní kultury. Přistupujeme k ní systematicky a s maximální odpovědností. Naše interní politiky a procesy jsou navrženy tak, aby zajišťovaly bezpečné a zdravé pracovní prostředí pro všechny zaměstnance. Neomezujeme se pouze na zákonné povinnosti – bezpečnost bereme vážně i z hlediska kontinuálního zlepšování a prevencí. Součástí našeho přístupu jsou pravidelná školení bezpečnosti práce, požární ochrany a prevence rizik, a to jak v teoretické, tak praktické formě přímo na pracovišti. Bezpečnost pravidelně kontrolujeme v rámci interních auditů a hodnotíme účinnost zavedených opatření a na základě nich připravujeme testování pracovníků přímo na pracovišti. Aktivně budujeme kulturu bezpečnosti napříč celou organizací – apelujeme na každého zaměstnance, aby vnímal bezpečnost nejen jako svou osobní odpovědnost, ale i jako součást týmové spolupráce. Věříme, že právě osobní angažovanost každého jednotlivce je klíčovým faktorem při snižování rizik. V roce 2024 byly nahlášeny 4 pracovní úrazy, z nichž 2 vedly ke krátkodobé pracovní neschopnosti. Jednalo se o situace vzniklé v důsledku nepředvídatelných rizik. Přestože úrazům nelze zcela zabránit, těší nás, že jejich počet má klesající tendenci – výsledek důsledné prevence, zvyšování povědomí a cílené osvěty. Spolupracujeme jak s našimi zaměstnanci, tak i zákazníky na neustálém zlepšování bezpečnostních standardů a ochotně reagujeme na zpětnou vazbu. Díky tomuto proaktivnímu přístupu chceme zajistit, aby naši lidé mohli každý den odcházet z práce zdraví a s důvěrou v prostředí, ve kterém pracují, stejně jako v kvalitu našich produktů a služeb.

	2020	2021	2022	2023	2024
pracovní úrazy	5	6	7	8	4
pracovní neschopnosti v důsledku úrazů	3	3	4	3	2

ESRS S1-1

Vlastní pracovníci: Pracovní podmínky

Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců

Cíl do r. 2026:

Proškolení všech pracovníků z oblasti etiky a ESG

Cíl splněn již v roce 2024 – školení probíhá formou interních portálů, webových stránek a interním školením.

Investice do vzdělávání našich zaměstnanců považujeme za klíčový prvek dlouhodobé úspěšnosti firmy. Pravidelně zajišťujeme nejen všechna povinná školení, jako jsou školení bezpečnosti práce, požární ochrany a profesní kvalifikace dle konkrétních pracovních zařazení, ale výrazně rozšiřujeme také nabídku rozvojových programů. Zaměřujeme se na budování povědomí o systému řízení kvality dle ISO 9001, environmentální odpovědnosti, etickém kodexu, principech společenské odpovědnosti, antikoručních opatřeních, firemní kultuře i bezpečnosti informací. Cíleně tak podporujeme nejen odborné znalosti, ale i etické a hodnotové ukotvení našich týmů. Zaměstnancům rovněž nabízíme možnost rozvíjet své tzv. soft skills – jako jsou komunikační dovednosti, time management, týmová spolupráce či leadership, a to prostřednictvím interních workshopů i externích kurzů. Věříme, že systematické vzdělávání a osobní růst přispívají nejen k vyšší spokojenosti jednotlivců, ale i ke kvalitě služeb a kultuře celé společnosti.



	2020	2021	2022	2023	2024
počet školení celkem	246	265	602	651	941
povinná a odborná školení	243	258	565	492	708
školení soft skills	33	56	14	96	152
Seznámení se základy udržitelnosti	209	217	231	229	245

ESRS S1-1

Vlastní pracovníci: Pracovní podmínky

Komunikace a společné firemní akce

Cíl do r. 2026:

Nové interní informační portály pro zaměstnance.

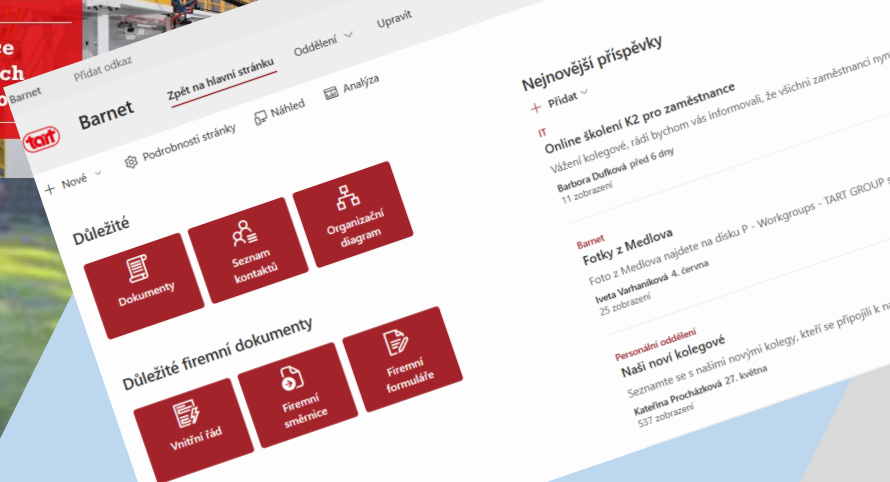
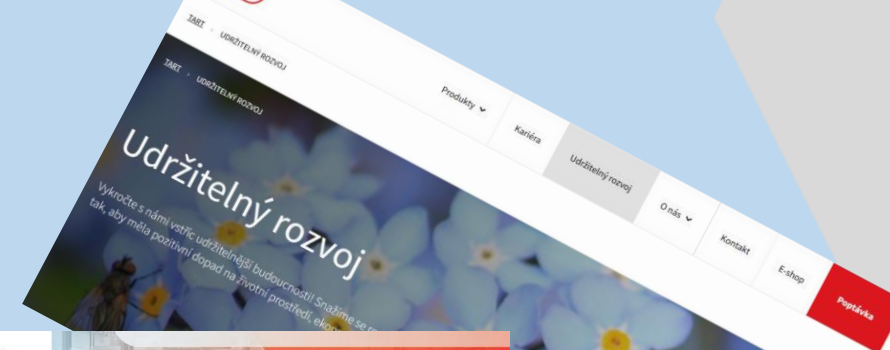
Cíl splněn již v roce 2024 – zprovozněn nový Intranet i web

V roce 2024 jsme uvedli do provozu nový intranet „Barnet“, který se stal živým centrem interní komunikace a místem, kde zaměstnanci najdou veškeré důležité informace i aktuální dění ve firmě.

Vydáváme pravidelný firemní Bulletin se zajímavostmi z dění ve firmě, ale i mimo ni – prostor mají všichni zaměstnanci se zajímavými postřehy, inspirativními články apod.

Zároveň jsme spustili i nový firemní web – přehlednější, modernější a přívětivější pro uživatele. Nabízí ucelený přehled našich produktů a služeb a nově i samostatnou sekci věnovanou tématu udržitelnosti a oblastem ESG, které jsou pro nás stále důležitější.

Po celý rok se pravidelně setkáváme na společných akcích – ať už slavíme výročí založení firmy, nebo se setkáváme na odborných fórech, kde sdílíme novinky z vývoje, diskutujeme trendy v oboru i směřování firmy. Tyto akce se těší velké oblibě, zaměstnanci se sjíždějí ze všech evropských poboček a oceňují možnost osobního kontaktu i sdílení mimopracovních zážitků. Taková setkání posilují týmového ducha a přispívají k otevřenému dialogu napříč firmou.



ESRS S1-2

Vlastní pracovníci: Rovné zacházení

Pracovníci se sníženou pracovní schopností

Cíl do r. 2026:

**Zřízení chráněné dílny na Slovensku
a zvýšení pracovníků se ZTP o 12%**

Podporujeme pracovní uplatnění osob se sníženou pracovní schopností a aktivně jim vytváříme vhodné podmínky pro zapojení do pracovního života. Dáváme příležitost tam, kde je chuť a schopnost pracovat. V České republice máme otevřené **chráněné dílny** v několika městech a **v roce 2024** jsme otevřeli další i na Slovensku, čímž jsme **splnili důležitý cíl** v oblasti společenské odpovědnosti a rozšířili naše aktivity směrem k větší inkluzi a rovnosti na pracovišti.

Kulturní rozmanitost

V naší společnosti dáváme příležitost i zahraničním pracovníkům – i když jejich počet zatím není vysoký (v roce 2024 zaměstnáváme v ČR 5 cizinců), přistupujeme ke všem rovnocenně. Každému poskytujeme potřebnou podporu, aby se mohl v naší firmě plnohodnotně uplatnit a rozvíjet svůj potenciál.

Genderová rovnoprávnost

Cíl do r. 2026:

Zvýšení podílu žen v managementu o 3%

Počet žen v managementu u nás dlouhodobě roste a s potěšením můžeme říci, že náš **cíl v oblasti vyváženějšího zastoupení jsme naplnili již v roce 2024**. Zejména ve středním managementu je přítomnost žen výrazná – a rozhodně nejde o formální naplnění kvót. Díky své odbornosti, nasazení a schopnosti vést týmy přirozeně zauímají klíčové pozice a přispívají k rozvoji firmy v mnoha oblastech. Celkově v TARTu tvoří ženy 34 % všech zaměstnanců, což odráží specifika výrobního prostředí, kde zůstává vyšší zastoupení mužů (66 %) vzhledem k fyzické náročnosti některých pracovních pozic. I přesto je patrné, že diverzita a rovné příležitosti nejsou pro nás jen deklarovanou hodnotou, ale skutečně žitou součástí firemní kultury.

	2020		2021		2022		2023		2024	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
vrcholový management	15,4 %	84,6 %	21,4 %	78,6 %	20,0 %	80,0 %	20%	80%	20%	80%
střední management	19,1 %	80,9 %	23,4 %	76,6 %	28,0 %	72,0 %	32%	68%	39%	61%
office, referent, obchodní zástupce	45,3 %	54,7 %	45,5 %	54,5 %	53,9 %	46,1 %	60%	40%	61%	39%
dělnické profese	14,3 %	85,7 %	14,7 %	85,3 %	7,8 %	92,2 %	5,9%	94,1%	5,2 %	94,8%

ESRS S1-3

Vlastní pracovníci: Další práva související s prací

Respekt k základním pracovním právům je pro nás samozřejmostí a nedílnou součástí firemní kultury i interních procesů.

Ve všech zemích, kde působíme, se důsledně řídíme platnou legislativou a mezinárodními standardy v oblasti pracovního práva. **Dětská práce, nucená práce nebo jakákoli jiná forma zneužívání pracovní síly je pro nás naprosto nepřípustná** – nejen z právního, ale především z etického hlediska. Tato zásada je pevně zakotvena v našich interních směrnicích, které závazně platí pro všechny zaměstnance a spolupracovníky. Jejich dodržování i správné nastavení personálních procesů zaštiťuje naše zkušené HR oddělení, které průběžně sleduje vývoj legislativních požadavků a aktivně je implementuje do každodenní praxe společnosti. Vždy se řídíme tak, aby naše pravidla splňovala legislativní rámec nebo byla přísnější. Pravidelně školíme vedoucí pracovníky a zajišťujeme, aby i v rámci dodavatelského řetězce byly uplatňovány stejné principy odpovědného a důstojného zaměstnávání. Věříme, že férové pracovní podmínky jsou základem dlouhodobě udržitelného podnikání a že důstojnost a bezpečí na pracovišti nesmějí být nikdy kompromisem.

ESRS S2

Pracovníci v hodnotovém řetězci

Cíl do r. 2026

Zapojení 90% dodavatelů v oblasti ESG

Společnost TART se při svém podnikání důsledně řídí platnou legislativou i etickými normami. Udržitelné zadávání zakázek pro nás není jen teoretickým konceptem – vnímáme ho jako klíčový nástroj k dosažení dlouhodobě pozitivních výsledků, a to nejen v oblasti ekonomiky, ale i společenského a ekologického dopadu.

V rámci hodnocení dodavatelů klademe důraz na to, aby cena nebyla jediným rozhodujícím faktorem. Snažíme se zohledňovat i další aspekty v souladu s principy trvalé udržitelnosti – například původ a bezpečnost produktů, zdravotní nezávadnost, etiku výroby nebo environmentální dopady. Naším cílem je budovat silný, odpovědný a hodnotově ukotvený dodavatelský řetězec, který reflektuje závazky naší firemní politiky.

Dodavatelé, kteří s námi spolupracují, jsou aktivně seznamováni s hodnotami ESG společnosti TART, s.r.o. formou „**Etického kodexu pro obchodní partnery**“. Takto zapojených dodavatelů již máme **72% a věříme v další zapojení a osvětu.**



Dotčené komunity: Dobrovolnictví a dobročinnost

Pomáháme tam, kde je to potřeba

Společenská odpovědnost pro nás není pouze součástí strategie – je přirozenou součástí firemní kultury. Věříme, že úspěšná firma má mít pozitivní dopad na své okolí. Proto se pravidelně zapojujeme do dobročinných projektů, které mají skutečný smysl a přinášejí konkrétní pomoc těm, kteří ji potřebují nejvíce.

V roce 2024 jsme podpořili několik organizací a iniciativ napříč různými oblastmi – od zdravotní péče přes komunitní akce až po podporu dětí v náročných životních situacích.

Společnost TART přispěla na **tradiční hody pořádané Statutárním městem Brno a městskou částí Brno-Černovice**, čímž jsme podpořili udržování kulturních tradic a komunitního života.

Významnou a srdci blízkou akcí byla účast našeho firemního týmu na závodech dračích lodí pořádaných **Nadačním fondem Modrý hroch**. Fond pomáhá dětem po těžkých úrazech a s vážným fyzickým handicapem. Kromě sportovního nasazení měl závod i hlubší význam – výtěžek ze startovného i z prodeje byl věnován právě těmto dětem. Zároveň akce posílila týmového ducha a soudržnost mezi našimi zaměstnanci.

Podpořili jsme také neziskovou organizaci **Dům pro Julii**, která poskytuje specializovanou péči rodinám s vážně nemocnými dětmi vyžadujícími nepřetržitou pomoc. Finanční příspěvek jsme věnovali v rámci sportovního odpoledne „**Běh pro Julii**“.

Prostřednictvím spolupráce s **ROTARY klubem Brno City** jsme podpořili další důležité projekty:

- **Nadační fond Krtek**, který dlouhodobě pomáhá dětem v onkologické léčbě,
- **Centrum ARCADA**, specializující se na neurorehabilitační péči o dětské i dospělé pacienty,
- a **Hospic sv. Alžběty**, který poskytuje důstojnou péči nevyléčitelně nemocným a jejich rodinám.

Například výtěžek z tradičního vánočního punče v roce 2024 byl věnován právě Centru ARCADA.

Tyto aktivity vnímáme nejen jako pomoc druhým, ale i jako příležitost posilovat hodnoty solidarity, lidskosti a odpovědnosti – jak uvnitř naší firmy, tak v širším společenském kontextu.



ESRS S4-1

Spotřebitelé a koncoví uživatelé: Informovanost a spokojenost zákazníků

Odpovědný přístup ke komunikaci se zákazníky

Ve společnosti TART klademe důraz na to, aby naši zákazníci a koncoví uživatelé měli k dispozici přesné, srozumitelné a relevantní informace o našich produktech a službách. Transparentní komunikace a edukace zákazníků je pro nás klíčovým prvkem odpovědného podnikání.

Dbáme na to, aby naši zákazníci rozuměli nejen kvalitě a technickým vlastnostem našich obalových materiálů a řešení, ale aby se zároveň orientovali i v jejich udržitelnosti, možnostech recyklace a vhodnosti použití v kontextu jejich vlastních výrobků či procesů. Věříme, že informovaný zákazník je zároveň zákazník spokojený a loajální – proto je vzdělávání a otevřená komunikace jedním z pilířů našeho přístupu.

O tuto oblast se stará tým našich obchodních specialistů, odborných poradců a zkušených konstruktérů, kteří společně pomáhají najít nejvhodnější a zároveň ekologicky odpovědné řešení pro každého klienta. Při předávání informací preferujeme osobní kontakt, který považujeme za nenahraditelný při budování důvěry a hlubšího porozumění. Vedle něj však aktivně využíváme také moderní formy komunikace – online meetingy, webináře a náš přehledný web, který slouží jako komplexní průvodce naším produktovým portfoliem.

Zavazujeme se poskytovat informace pravdivé, úplné a v souladu s legislativními požadavky. Zároveň se vyhýbáme jakýmkoli formám klamavé reklamy či nejasného označování produktů. Naší snahou je podporovat zákazníky nejen při výběru produktů, ale i v jejich vlastních ESG cílech – ať už jde o snížení odpadu, ekologický design obalů nebo optimalizaci logistiky.

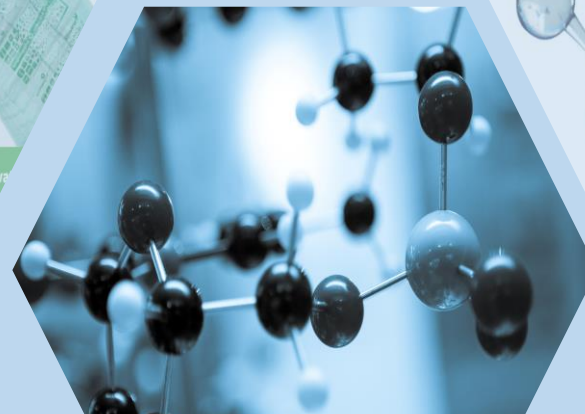
Spokojenost zákazníků - Sledujeme zpětnou vazbu zákazníků a neustále zdokonalujeme naši nabídku, abychom splnili jejich očekávání. Za rok 2024 jsme obdrželi zpětnou vazbu od 241 zákazníků. 98 % zákazníků bylo spokojeno s kvalitou našich produktů a služeb, šíří našeho sortimentu, dobou dodání produktu, nabídkou udržitelných obalů a nadstandardní komunikací našich pracovníků ať už při řešení jejich požadavků nebo proaktivní nabídkou našich služeb.

ESRS S4-2

Bezpečnost uživatelů

Naším hlavním závazkem vůči zákazníkům je zajistit, aby naše produkty byly bezpečné pro jejich zamýšlené použití a splňovaly nejvyšší standardy kvality. V souladu s tím pečlivě sledujeme aktuální vývoj evropské legislativy v oblasti chemické bezpečnosti a reagujeme na nové poznatky o rizikových látkách.

Součástí naší odpovědnosti je i transparentní komunikace – jak směrem k zákazníkům, kterým poskytujeme informace o přítomnosti nebezpečných látek, tak vůči našim dodavatelům. Od nich důsledně vyžadujeme, aby jejich výrobky odpovídaly příslušným právním předpisům a interním požadavkům na kvalitu a bezpečnost. Spolupráce s dodavateli je klíčová pro to, abychom mohli garantovat shodu s evropskými normami a očekáváními našich zákazníků.



Governance

Náležitá správa a řízení společnosti je základem silné, stabilní a odpovědné organizace, kterou usilujeme být. V kontextu standardu ESRS G1 klademe důraz na budování transparentní a etické podnikové kultury, podporující integritu, odpovědnost a důvěru ve všech oblastech našeho podnikání. Ukazatele udržitelného řízení pro nás zahrnují nejen transparentnost, etické rozhodování, nezávislost správních orgánů a ochranu zájmů stakeholderů, ale také aktivní přístup k prevenci korupce a úplatkářství, ochraně oznamovatelů, zajištění bezpečnosti informací a odpovědnému řízení vztahů s dodavateli. Ve spolupráci s našimi partnery v dodavatelském řetězci klademe důraz na soulad s legislativními požadavky a na společné prosazování principů udržitelnosti a etiky.

Etický přístup k rozhodování je pro nás klíčový – vždy usilujeme o ochranu a vyvážení zájmů všech zainteresovaných stran. Věříme, že odpovědné řízení organizace je v dnešním propojeném světě nezbytným předpokladem dlouhodobého úspěchu. Firmy dnes hrají aktivní roli nejen v ekonomickém, ale i v sociálním a environmentálním kontextu, a proto přijímáme svou odpovědnost vůči zákazníkům, zaměstnancům, životnímu prostředí i širší společnosti. Na následujících stránkách představujeme konkrétní kroky a přístupy k implementaci zásad odpovědné správy a řízení ve společnosti TART, s.r.o., které přinášejí hodnotu nejen nám, ale i našemu okolí.



Chování podniku: Podniková kultura

Podniková kultura

Cíl do r. 2026:

Refresh firemní kultury

Každá společnost se vyvíjí a spolu s ní i její kultura a hodnoty. I my v TARTu jsme si položili důležitou otázku:

Co nás jako firmu spojuje, čím se řídíme a co je pro nás opravdu důležité?

Abychom na ni získali odpověď, rozhodli jsme se zapojit přímo naše zaměstnance.

Hlasování pro nové firemní hodnoty probíhalo dobrovolnou dotazníkovou formou, kde bylo možné volit z deseti navržených hodnot a také přidat návrh vlastní hodnoty. Celkem se zapojilo v rámci skupiny TART 165 kolegů. Díky tomuto zapojení se **podařilo vybrat pět klíčových hodnot**, které nás nyní budou provázet na naší společné cestě vpřed. Firemní hodnoty jsou principy, které žijeme každý den ve všem, co děláme. Pomáhají nám lépe spolupracovat, rozhodovat se a budovat firmu, na kterou můžeme být hrdí.

Aby naše nové firemní hodnoty nebyly jen slovy na papíře, ale skutečně se staly součástí každodenního života v TARTu, budeme se snažit maximálně podporovat, aby naše hodnoty skutečně formovaly naši každodenní práci a firemní kulturu za pomoci:

- **Interní komunikace**
- **Vizualizace** na pracovišti:
- Program „**Hodnoty v kostce**“ (Interaktivní iniciativa pro šíření hodnot napříč všemi společnostmi naší skupiny).
- Hodnotící **rozhovory**
- **Gamifikace**
- **Mentoring a ambasadoři** hodnot
- **Adaptační proces** pro nové pracovníky

Etický kodex

Čestné a etické jednání v rámci firmy a ve vztahu s dodavateli i zákazníky je zásadní pro budování dobré pověsti společnosti. Zásady etického jednání jsou stanoveny Etickým kodexem, který je závazný pro všechny zaměstnance a zaměstnankyně společnosti, včetně těch sezonních. Etický kodex je přístupný na našem intranetu Barnetu a pro další stakeholdery na webových stránkách společnosti a na vyžádání jej můžeme zaslat přímo naši zákazníkům jako důkaz našeho přístupu k etickým tématům.



TART tvoříme my všichni. Každý z nás je důležitý a každý může přispět k tomu, aby se nové firemní hodnoty staly naší skutečnou hnací silou.

ESRS G1-2

Chování podniku: Korupce a úplatkářství

Korupce představuje vážnou hrozbu pro naši společnost, důvěryhodnost institucí i celkový společenský rozvoj. V době, kdy se stále více orientujeme na etické, transparentní a udržitelné hodnoty, považujeme za klíčové jasně deklarovat náš postoj: korupci v jakékoliv formě důsledně odmítáme.

Společnost TART je postavena na hodnotách spravedlnosti, transparentnosti a integrity. Řídíme se zásadou nulové tolerance vůči úplatkům a korupčnímu jednání, a to jak v soukromém, tak veřejném sektoru. Tento postoj máme pevně zakotven v našich interních politikách, pracovních smlouvách a dalších klíčových dokumentech. Dodržování těchto pravidel je pravidelně **monitorováno prostřednictvím interního auditu**. V roce 2024 jsme proškoliли vedoucí pracovníky jednotlivých oddělení v oblasti protikorupčního jednání. Tito manažeři zároveň fungují jako zprostředkovatelé informací pro své týmy. Do roku 2026 plánujeme proškolit až 80 % všech zaměstnanců tak, aby byli schopni rozpoznat, předcházet a nahlásit jakékoliv známky neetického či korupčního chování. Všichni naši zaměstnanci jsou zavázáni tyto zásady dodržovat.

Naše každodenní obchodní i interní rozhodnutí se opírají o principy profesionality, spravedlivého přístupu a čestného jednání. Věříme, že férový obchod není pouze transakce – je to celkový přístup zahrnující sociální odpovědnost, spravedlivé pracovní podmínky a udržitelnou výrobu.

Zaměstnanci ve všech článcích našeho výrobního řetězce jsou spravedlivě odměňováni a mají zajištěny důstojné pracovní podmínky. Tím přispíváme ke snižování sociálních nerovností a budování pozitivního pracovního prostředí, na které mohou být naši lidé právem hrdí. Otevřená komunikace, týmová spolupráce a přátelská atmosféra na pracovišti vedou k nízké fluktuaci, která odráží přirozený profesní rozvoj jednotlivců, nikoliv nespokojenost se zaměstnavatelem.

V rámci obchodní spolupráce se zákazníky jednáme transparentně, a nezamlčujeme žádné relevantní informace, které získáme od našich dodavatelů. Dodržujeme antimonopolní pravidla a zásadně se neúčastníme žádných obchodních praktik, které by vedly k neférovému zvýhodnění našeho postavení na trhu.

Díky důrazu na férovost a odpovědnost máme jistotu, že cena našich produktů odráží reálné náklady, spravedlivé mzdy a ohled na životní prostředí. Nákupem u nás tak naši zákazníci aktivně přispívají k pozitivním sociálním a ekologickým změnám.

Cíl do r. 2026:

Proškolení 80% zaměstnanců z antikorupčních zásad

Chování podniku: Bezpečnost informací

Ochrana informací

Cíl do r. 2026:

Certifikace bezpečnosti informací

Bezpečnost informací je neodmyslitelnou součástí našeho podnikání a klíčovým pilířem důvěry, kterou udržujeme vůči zákazníkům, partnerům i zaměstnancům. S rostoucí mírou digitalizace a s tím spojenými kybernetickými riziky vnímáme ochranu informací jako zásadní faktor pro zachování integrity, kontinuity a důvěryhodnosti našich firemních operací. Naše společnost se dlouhodobě zavazuje k vytváření a udržování bezpečného informačního prostředí. To zahrnuje ochranu všech typů dat – od osobních údajů zaměstnanců a zákazníků až po citlivá obchodní a interní data. Zavádíme moderní technologická opatření, jako jsou šifrování dat, pokročilé firewally, antivirové systémy a nástroje pro detekci hrozeb, které napomáhají minimalizaci kybernetických rizik.

Nezůstáváme však pouze u technologií – velký důraz klademe také na lidský faktor. Naši zaměstnanci pravidelně absolvují školení v oblasti informační bezpečnosti, aby byli připraveni čelit aktuálním hrozbám a jednat v souladu s bezpečnostními standardy na všech úrovních organizace. Školení absolvují všichni zaměstnanci již při nástupu a pravidelně je opakováno 1 x ročně.



Od července 2024 jsme držiteli certifikace **TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) úrovně AL2**, pro centrálu a pro naši pobočku v Německu TART GmbH. Kompletní informace jsou k dispozici na **ENX portále**.

Tato certifikace potvrzuje naši způsobilost v oblasti bezpečnosti informací zejména s ohledem na požadavky automobilového průmyslu a průmyslových partnerů. Tato certifikace vychází z mezinárodního standardu **ISO/IEC 27001**, která definuje osvědčené postupy pro řízení informační bezpečnosti. Získáním této certifikace prokazujeme, že máme zavedený a funkční systém řízení informační bezpečnosti (ISMS), který splňuje přísné požadavky na ochranu dat a důvěrnost informací v rámci celého hodnotového řetězce. Získání TISAX je pro nás nejen potvrzením vysoké úrovně naší informační bezpečnosti, ale i závazkem k jejímu dalšímu rozvoji, pravidelnému auditu a neustálému zlepšování v souladu s aktuálními hrozbami a legislativními požadavky.



Chování podniku: Ochrana oznamovatelů

Společnost TART s.r.o. si je plně vědoma důležitosti otevřeného a etického prostředí, kde se zaměstnanci a další zainteresované strany mohou bezpečně vyjádřit k možnému neetickému, nezákonnému či jinak závadnému jednání. Implementovali jsme jasně definovaný systém pro oznamování a řešení podezření na porušení předpisů nebo etických zásad, včetně ochrany oznamovatelů.

Pro účely hlášení porušení předpisů nebo podezření na nevhodné jednání byla zřízena samostatná a důvěrná e-mailová adresa: etika@tart.cz

Na tuto adresu se mohou obracet zaměstnanci, obchodní partneři i další osoby, které chtějí nahlásit skutečnosti odporující právním předpisům, interním pravidlům či etickému kodexu společnosti.

Zajištění důvěrnosti a ochrany oznamovatelů:

- **Anonymita a důvěrnost:** Veškerá oznámení jsou vyřizována s maximálním respektem k ochraně totožnosti oznamovatele. Firma zaručuje, že žádný oznamovatel nebude vystaven postihům, diskriminaci či jiným negativním důsledkům za podání oznámení, a to ani v případě, že se oznámení následně nepotvrdí – pokud bylo učiněno v dobré víře.
- **Jmenované odpovědné osoby:** Společnost má určeny kompetentní osoby, které jsou odpovědné za přijímání, vyhodnocování a řešení oznámení. Tyto osoby postupují podle interně stanovených postupů a předpisů, které odpovídají zákonným požadavkům a evropským směrnicím o ochraně oznamovatelů.

- **Interní předpisy:** Mechanismus ochrany oznamovatelů je ukotven v interních směrnicích, které jsou dostupné zaměstnancům a pravidelně aktualizovány. Obsahují mimo jiné lhůty pro reakci na podněty, způsob evidence oznámení a zajištění spravedlivého šetření.
- **Školení a osvěta:** Zaměstnanci jsou pravidelně informováni o svých právech a možnostech v oblasti oznamování. Ochrana oznamovatelů je také součástí interních školení zaměřených na etiku a compliance.

Tímto přístupem společnost TART aktivně podporuje firemní kulturu založenou na důvěře, odpovědnosti a transparentnosti a přispívá k vytváření bezpečného pracovního prostředí, kde má každý možnost upozornit na nežádoucí jednání bez obav z následků.

Chování podniku: Vztahy s dodavateli

Etický kodex v dodavatelském řetězci

V rámci našeho dlouhodobého závazku k odpovědnému a transparentnímu podnikání jsme vypracovali Etický kodex pro dodavatele, který jasně stanovuje očekávání, jež klademe na naše partnery. Tento dokument navazuje na hodnoty a zásady, které sami uplatňujeme ve své každodenní činnosti – ať už jde o respekt k lidským právům, důraz na bezpečnost práce, ochranu životního prostředí nebo dodržování zákonů a etických standardů.

Etický kodex pokrývá všechny klíčové oblasti udržitelnosti a odpovědného podnikání a slouží jako základ pro spolupráci, která je postavena na důvěře, férovosti a vzájemném respektu. Věříme, že pouze společně s dodavateli, kteří sdílejí naše hodnoty, můžeme dosahovat dlouhodobě udržitelných výsledků.

Hodnocení udržitelnosti dodavatelů

Cíl do r. 2026:

**Spolupráce s dodavateli dle
hodnocení v oblasti ESG**

V souladu s naší strategií odpovědného zadávání zakázek pravidelně hodnotíme environmentální a sociální aspekty našich klíčových dodavatelů. Hodnocení probíhá prostřednictvím interního dotazníku - auditu, případně prostřednictvím externí platformy, kterou plánujeme využívat do budoucna (např. Eco Vadis). Za poslední vykazované období bylo hodnocení udržitelnosti provedeno u 72 % strategických dodavatelů (dle kategorie A podle interního rozdělení významnosti) Hodnocení se zaměřilo zejména na následující oblasti:

- Opatření k ochraně životního prostředí
- Dodržování pracovních práv a standardů
- Transparentnost a etika podnikání

Výsledky hodnocení jsou pravidelně minimálně jednou ročně přezkoumávány a slouží jako podklad pro rozvoj spolupráce nebo rozhodnutí o ukončení smluvních vztahů.



Vize v oblasti ESG

do roku 2026

Naše strategie rozvoje v oblasti environmentální odpovědnosti, sociální angažovanosti a řízení (ESG) stanovuje konkrétní **dílčí cíle** s horizontem **do roku 2026** a následně **do roku 2030**. Již v roce 2024 **jsme dosáhli** několika klíčových milníků, o čemž podrobně informujeme v příslušných kapitolách věnovaných jednotlivým oblastem.

Níže uvádíme **další dílčí cíle** s plánovaným dosažením **do roku 2026**:



Výpočet **uhlíkové stopy** u vybraných produktových řad.



Snížení **spotřeby pohonných hmot** o **4%** na zásilku



Proškolování pracovníků v oblasti etiky, firemních hodnot, ESG



Zvyšovat opatření v oblasti **bezpečnosti informací**



Práce s dodavateli v oblasti ESG

Závěr

Tento ESG report představuje komplexní přehled o přístupu společnosti TART, s.r.o. k udržitelnosti v souladu s požadavky European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Ve všech třech pilířích – **environmentálním (E)**, **sociálním (S)** a **governance (G)** – jsme identifikovali klíčová témata, stanovili měřitelné ukazatele a vyhodnotili pokrok při plnění našich cílů.

V environmentální oblasti jsme se zaměřili zejména na snižování uhlíkové stopy, efektivní využívání zdrojů, oběhové hospodářství a odpovědné nakládání s odpady.

V sociální oblasti jsme kladli důraz na pracovní podmínky, rovné příležitosti, ochranu zdraví a bezpečnosti zaměstnanců, podporu rozvoje a ochranu lidských práv.

V oblasti správy a řízení jsme posílili principy etického řízení, transparentnosti, informační bezpečnosti a odpovědných vztahů s dodavateli – což jsme mj. potvrdili získáním certifikace TISAX v roce 2024.

Z dosažených výsledků vyplývá, že **většina stanovených cílů byla úspěšně naplněna** nebo je ve fázi pokročilého plnění. V případech, kde jsme zaznamenali prostor ke zlepšení, jsme definovali konkrétní kroky k nápravě a zavedli mechanismy pro pravidelné vyhodnocování a aktualizaci.

Zveřejňováním ESG údajů v této podobě **vyjadřujeme naši otevřenost, odpovědnost a dlouhodobý závazek** ke zlepšování dopadu naší činnosti vůči lidem, společnosti i životnímu prostředí. Věříme, že udržitelný rozvoj je cestou k dlouhodobé prosperitě, důvěře našich partnerů a pozitivnímu přínosu pro širší komunitu.

Budeme i nadále rozvíjet naše iniciativy, sledovat vývoj legislativních požadavků a aktivně zapojovat stakeholdery do tvorby udržitelnější budoucnosti.

Děkujeme všem, kteří se na této cestě podílejí.





Vydáno v květnu 2025
TART, s.r.o.
www.tart.cz